

FUENTE | 20 OVEJUNA | 18



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE **FUENTE OBEJUNA**

FUENTEOVEJUNA TI FORMA PARTE DE VÍVELA

Décimo aniversario de la representación del clásico teatral Fuenteovejuna por Fuente Obejuna

PRESENTACIÓN



Hablar de *Fuenteovejuna* es hablar de cultura, de historia, de rebelión y de la unión de todo un pueblo. Todos estos adjetivos hacen que la representación de Fuenteovejuna sea una de las más atractivas y con mayor repercusión a nivel provincial y nacional tanto para los vecinos cercanos como para el turismo cultural que visita el municipio mellariense en dichos días. Pero, si además le añadimos el éxito alcanzado en años anteriores, nos damos cuenta que podemos permitirnos hacer una apuesta fuerte por proyectos de esta índole como es este, Fuenteovejuna 2018. Recuperar las tradiciones de los pueblos debe de ser una de las tareas urgentes y necesarias por las que se debe apostar, puesto que estas son el motor de arranque para fomentar tanto el crecimiento turístico como el desarrollo económico y social de los pequeños municipios.

Por ello, *Fuenteovejuna 2018*, enmarcada dentro del III Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna, se representará la tercera semana de agosto del 2018. Siendo esta una oportunidad para fortalecer e incrementar la actividad cultural, económica y tu-

rística por medio de la estructuración de las artes escénicas como producto turístico e incorporando así el conjunto patrimonial que esta villa posee, rincones que evocan leyendas, historias y un largo etc. Todo ello hacen que Fuente Ovejuna se considere un lugar único y universal.

·RECORRIDO HISTÓRICO·

Fuenteovejuna se representó por primera vez en Fuente Ovejuna en 1935 por la compañía teatral profesional de Enrique Borrás y Margarita Xirgú con el motivo del Tercer Centenario de la muerte de Lope de Vega (1635). Posteriormente, y también por compañías profesionales, se representa en 1956 por la Compañía "Lope de Vega" bajo la dirección de José Tamayo y con un elenco formado entre otros por Aurora Bautista, Andrés Menjuto o Manuel Dicienta, grandes figuras artísticas representativas de España en los años 50' y 60'. En 1962 con motivo del IV Centenario del nacimiento de Lope de Vega (1562) por la Compañía "Lope de Vega" y con la dirección de José Osuna vuelve a representarse el famoso drama Lopiano encar-



nado por Analfá Gadé, Manuel Dicienta o Francisco Piquer, entre otros. Con esta última se cierra un primer ciclo de representaciones caracterizado por ser producido y ejecutado por compañías teatrales profesionales y artísticos célebres del teatro español.

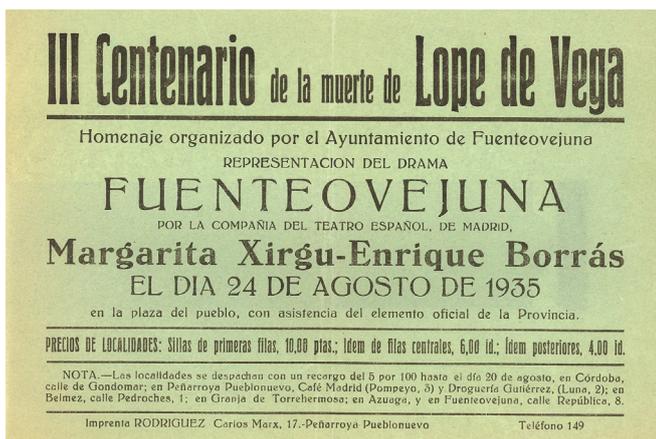
y el CAT (Centro Andaluz de Teatro). Resultando esta todo un éxito.

En 1994 se vuelve a representar con el mismo equipo directivo pero con la adaptación de Rafael Pérez Sierra. En esta representación se incrementa el número de participantes llegando a ser más de doscientas personas, todas naturales de la villa.

En 1997 el Centro Andaluz de Teatro (CAT) bajo la dirección de Javier Ossorio realizan una nueva edición de la representación siguiendo el mismo patrón de las dos versiones anteriores de María Paz Ballesteros, el pueblo representa su obra. Es en esta edición cuando se consolida esta tradición artística, una especie de "metateatro" (el pueblo representándose así mismo).

En 2000 la versión la lleva a cabo el dramaturgo Fernando Rojas, el cual aporta una serie de novedades a la representación como la música en directo y la presencia de escenarios móviles.

La representación de 2004 vuelve a correr a cargo de Javier Ossorio. Una versión en la que se "denuncia" a través del teatro un tema social como es



El segundo ciclo de representaciones comienza en 1992, donde por primera vez en el municipio los principales personajes de la obra eran naturales de esta villa y habían recogido el relevo de los famosos actores. La dirección corrió a cargo de María Paz Ballesteros y Carlos Bermejo junto a un grupo de profesionales técnicos del INAEM (Instituto Nacional para las Artes Escénicas y la Música)



la violencia de género, dando así visibilidad a este problema social. La composición musical es también una novedad en esta edición, siendo escrita por Cristian Cavero, director de la Escuela Municipal de Música de Fuente Ovejuna durante el año de la representación.

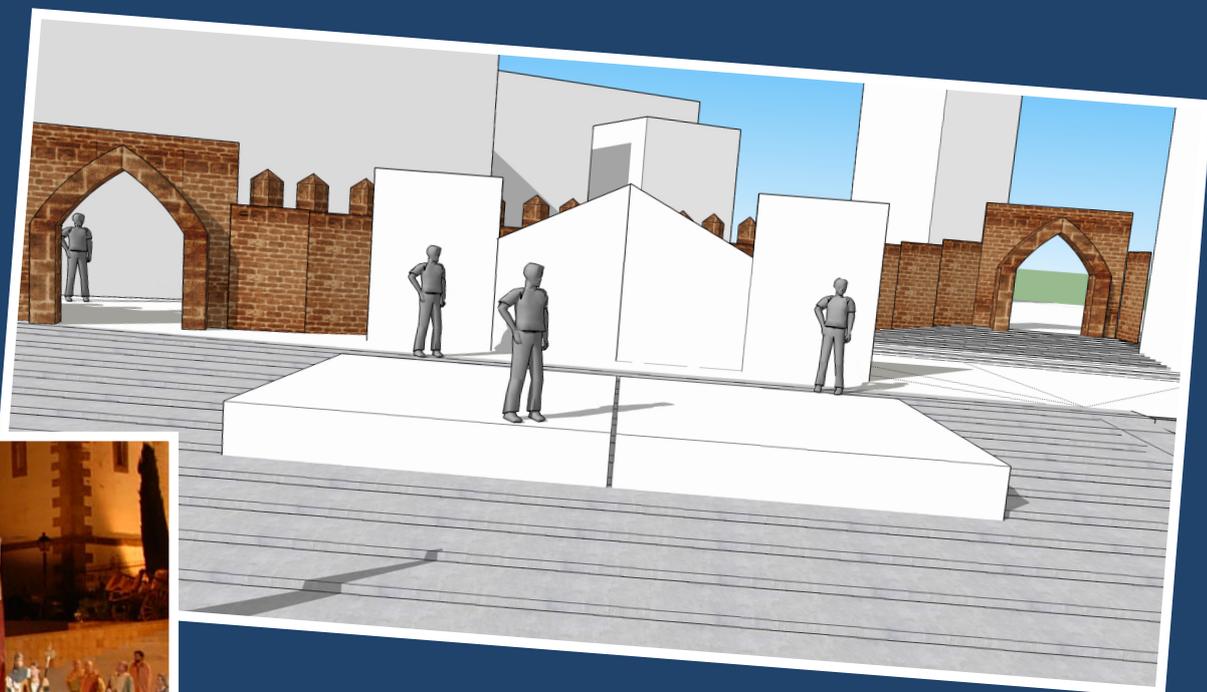
La versión de 2006 corre a cargo de Emilio Goyanes, una fresca y novedosa del conocido drama lopiano que supera las expectativas y sorprende al público natural de la villa y a todas las más de ocho mil personas que se acercaron a disfrutar del teatro clásico.



En 2009 se vuelve a contar con la dirección de Fernando Rojas mejorando sustancialmente el sonido, iluminación, escenografía y vestuario. También se incluyeron efectos especiales para escenas puntuales como la batalla o las torturas causando un gran impacto visual a los espectadores.

La edición de 2013 corre a cargo de la Compañía Teatral que encabeza el director Manuel Canseco. Representación que obtiene mucha repercusión cultural y turística para el municipio, beneficiada por el rico patrimonio histórico de esta. La música en esta versión juega un papel diferente, llenándose de tintes flamencos la música que había precedido en las ediciones anteriores, un trabajo realizado por José Manuel Hierro y Salvador Balaguer.

En 2015 Fuenteovejuna por Fuente Ovejuna se traslada a Almagro, dirigida por Ángel Luis Martín, en la 38 Edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, siendo este el espectáculo inaugural. Representado en la plaza de Almagro y con una enorme acogida por el público del municipio, turistas, profesionales de las artes escénicas y medios de comunicación.



La última representación se llevó a cabo en 2016 bajo la dirección de Ángel Luis Martín, local de Fuente Obejuna, junto a otros profesionales de la villa como Mónica Mayén y Luis Miguel Molina, en el cargo de ayudante de dirección y director de lucha escénica respectivamente. Una versión en el que se unen tres elementos principales que hacen de esta una representación única, Fuenteovejuna en Fuente Obejuna por Fuente Obejuna. Una de las grandes novedades de la edición fue la incorporación de efectos visuales a través de la técnica audiovisual mapping. Además, la propuesta visual escenográfica cambia radicalmente respecto a las versiones anteriores haciendo de esta, como las demás versiones, todo un éxito y con gran afluencia de público proveniente de toda Andalucía y Extremadura.

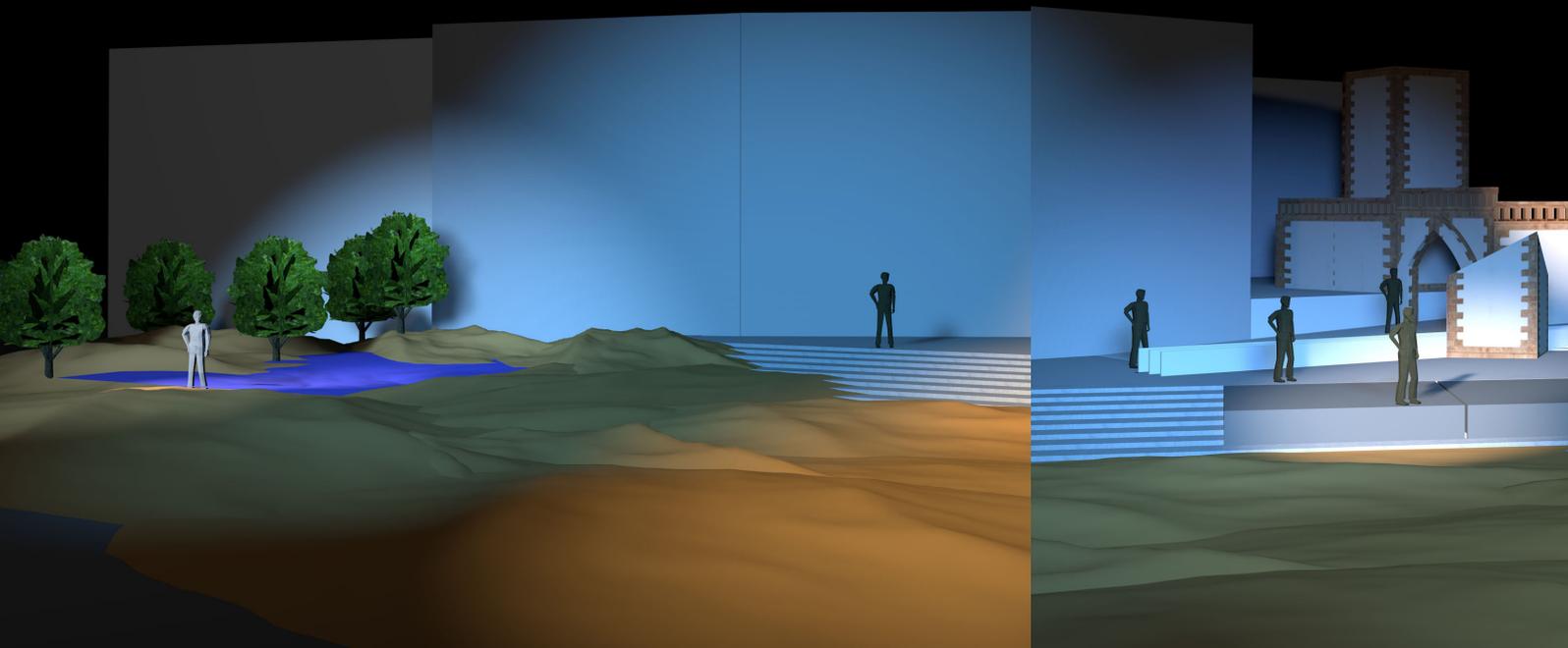
La representación teatral popular ha recibido algunos reconocimientos como el de la Escuela Superior de Arte Dramático de Córdoba el premio a "Córdoba escena" en 2016, por parte del Patronato de Turismo de Córdoba el premio a "Promoción y dinamización del turismo" en 2016 y por parte del Diario Córdoba a "Cordobeses del año" en 2016.

·MÁS SOBRE FUENTEOVEJUNA·

En 2016 se crea el Festival de Teatro Clásico de Fuenteovejuna, celebrado en el mes de julio del mismo año. Iniciativa que nace para enriquecer y aumentar la variedad cultural cuyo punto de salida parte de la representación de Fuenteovejuna en agosto del mismo año. Siendo el festival el que acoga diferentes representaciones teatrales, charlas, conciertos y encuentros, y cuyo colofón final se situaría la representación por el pueblo de su historia.

Festival que en el año 2017 realizó su segunda edición y en la que acogió una novedad importante, la realización de cursos profesionales destinados a estudiantes o aficionados al teatro clásico. Enfocados desde esta perspectiva y contando con profesores profesionales de la escena como Eduardo Vasco, Chelo García o Francisco Alberola.

Entre los objetivos del festival destaca la oportunidad de fortalecer e incrementar la actividad cultural, económica y turística del municipio.



·FUENTEOVEJUNA 2018·

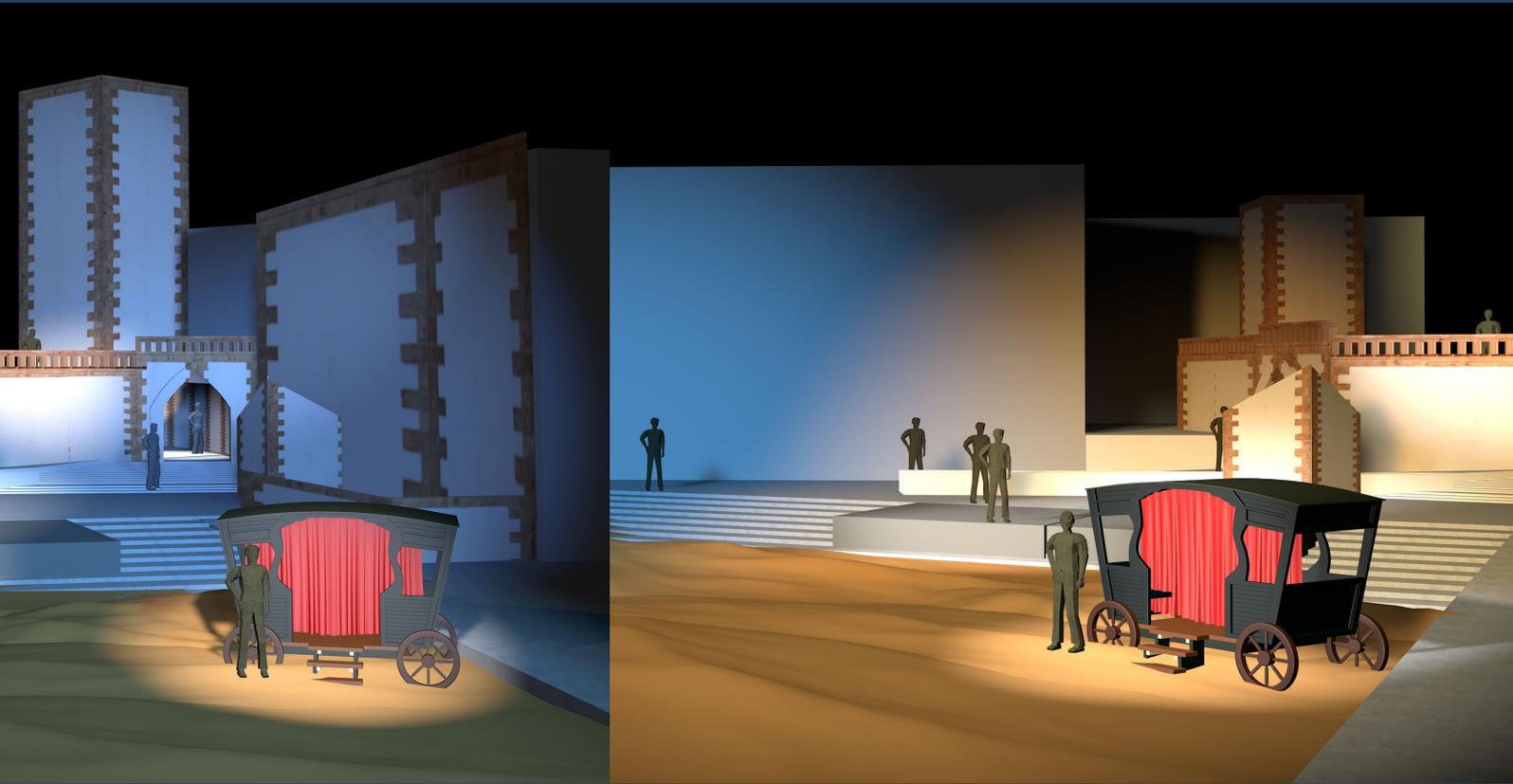
La propuesta teatral que presenta el director Ángel Luis Martín, director de la edición del 2016 y en Almagro en 2015, es una representación lopiana de un clásico universal teatral y literario. La adaptación corre a cargo de Manuel Gahete escritor e historiador. Martín quiere mostrar una serie de valores y denunciar conflictos actuales a través del teatro, temas análogos a las tramas de la obra de Lope. Entre ellos destaca denunciar la humillación que sufren miles de personas en los campos de refugiados, hacer presente el papel que juega la mujer en la realidad actualidad o hacer pensar al público sobre la impasibilidad del pueblo ante el abuso de poder.

La Fuenteovejuna 2018 que ofrece Ángel Luis es una versión fresca y cercana para el público llena de novedades tecnológicas incorporadas para engrandecer la puesta en escena de la representación. Como en la pasada edición, se utilizará la técnica audiovisual de mapping para ayudar a crear ambientes dentro del mismo espacio escénico. Además se jugará con nuevas técnicas de ilu-

minación para poder recrear los ambientes en las diferentes escenas así como dotarlas de mayor realismo, reforzando así la calidad artística de la representación.

La música juega un papel importante en toda la obra enbriagando al espectador a través de melodías con reminiscencia Medieval.

Un elemento interpretativo que aporta calidad y realismo a la obra es sin duda el papel de la lucha escénica. Es una obra en la que una parte importante de figurantes y actores pertenecen a una orden militar siendo importante el carácter y caracterización de estos. La lucha escénica ocurre en un momento culmen de la obra la cual será desarrollada por los profesionales de esgrima escénica.



Las novedades en Fuenteovejuna 2018 no solo vienen de la mano de la puesta en escena y una nueva visión actoral, sino que la representación da un paso más. En lo relacionado a la promoción y comercialización se pretende incorporar una nueva forma en las nuevas tecnologías y sobretodo en las redes sociales juegan un papel primordial.

Fuenteovejuna es un producto teatral clásico de éxito con marca propia. Entre los beneficios que se aportan al espectador cabe destacar el goce emotivo, intelectual, aprendizaje y formación y evasión y diversión, valores que se aúnan en cultura, historia y arte creando así un producto con múltiples variables de aprovechamiento. Uno de los rendimientos más importantes que aporta Fuenteovejuna a Fuente Obejuna es el incremento económico en la hostelería, comercio y turismo local y rural. Beneficio el cual repercute en los comerciantes locales, provinciales y regionales que se acercan a Fuente Obejuna para explotar sus negocios. Este fruto pretende ser aprovechado en las nuevas empresas colaboradoras y patrocinadores de la edición 2018, ofreciéndoles todas las herramientas

promocionales necesarias para favorecer no solo el espectáculo sino que sirva como prerrogativa para la empresa o entidad participante.

La publicidad será el eje central de la campaña promocional, extendiéndola esta a todos los ámbitos publicitarios y medios de comunicación.

El lucro de las empresas colaboradoras y patrocinadoras podrá estar presente en el la celebración paralela a la representación del Mercado Medieval situado en los alrededores al espacio escénico, pudiendo instalar stand promocionales o comerciales.

Es una obra destinada a todo tipo de público, de edades y sin barreras físicas para discapacitados físicos.

El proyecto teatral es un proyecto coral donde la diversidad de edades confluyen en la representación de la obra, potenciando así las relaciones humanas entre las distintas generaciones que participan en ella, sirviendo esta como vínculo de unión durante años a actores, comerciantes, hosteleros y empresas colaboradoras y patrocinadoras.

PRESUPUESTO

EQUIPO ARTÍSTICO 20.230 €	EQUIPO TÉCNICO 12.000 €
ALQUILER DE EQUIPO Y ESTRUCTURA 63.625 €	ESCENOGRAFÍA 10.000 €
EQUIPO AUDIOVISUAL 3.000 €	VESTUARIO 8.485 €
ELEMENTOS PROMOCIONALES 4.670 €	ATREZO 2.030 €
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD 30.000 €	OTROS (*) 6.080 €
SEGURIDAD 1.200 €	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS 15.540 €

TOTAL 172.130 €

(*) Se incluye el alquiler a Endesa y gasto en papelería y varios.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

FUENTEOVEJUNA 2018

1. Cualquier empresa o entidad pública o privada podrá acceder al patrocinio o colaboración de la representación.

2. Todos patrocinadores y colaboradores tendrán derecho a los siguientes privilegios según las diferentes modalidades de participación y colaboración que mostramos a continuación.

Modalidad A

Hasta 1.000€

Modalidad B

1.000€ - 5.000€

Modalidad C

Más de 5.000€

	Modalidad A	Modalidad B	Modalidad C
Montaje de stand promocional o comercial	X	X	X
Publicidad en redes sociales y web	X	X	X
Publicidad en impresa (flyer promocional)		X	X
Promoción en medios locales y comarcales (Radio, TV y Prensa)		X	X
Promoción en medios regionales y nacionales (Radio, TV y Prensa)			X
Presencia en el cartel y díptico oficial de Fuenteovejuna 2018			X
Presencia en la rueda de prensa y eventos promocionales (a través de roll up de la empresa o entidad)		X	X
Invitación al preestreno de Fuenteovejuna 2018 (5 invitaciones)	X	X	X
Invitación a uno de los días de la representación de Fuenteovejuna 2018 (5 entradas a convenir el día)		X	X
Entrega del video de la representación, dossier fotográfico digital y dossier de prensa digital		X	X
Pack Merchandising Fuenteovejuna 2018	X	X	X
Visita guiada a Fuente Obejuna durante la semana de la representación (para patrocinadores o colaboradores no locales)	X	X	X

1 PUEBLO - 14 ALDEAS
5.000 HABITANTES

HISTORIA

CULTURA

TEATRO

PATRIMONIO

¿QUIÉRES PERTENECER?
#fuenteeovejuna2018

TE ESPERA

FUENTE | 20
OVEJUNA | 18

EL PROYECTO
DESARROLLADO

INDICE

1. El Proyecto.....	16
1.1 Estructura del Proyecto	
1.2 Punto de Partida	
2. Material.....	18
2.1 Lenguaje	
2.2 Modos y métodos para generar el material	
2.3 Listado de necesidades	
3. Producción Ejecutiva.....	20
3.1 Planificación de la producción	
3.2 Equipo del proyecto	
3.3 Planteamiento de objetivos	
3.4 Previsión de plazos y recursos necesarios	
3.5 Cronograma de acciones	
3.6 Proyecto de la obra a nivel sociocultural	



4. Puesta en Escena.....	31
4.1 Espacio escénico	
4.2 Idea de la puesta en escena	
4.3 Mirada del director	
4.4 Música	
4.5 Uso de la escenografía	
4.6 Iluminación	
4.7 Sonorización	
4.8 Vestuario	
4.9 Lucha escénica	
5. Obra y público.....	44
5.1 Estrategia de comunicación y difusión del proyecto	
5.2 Presentación de la obra al espectador	
5.3 Actividades Anexas	
6. Anexo.....	60

1. El Proyecto

1.1 Estructura del Proyecto

Hablar de *Fuenteovejuna* es hablar de cultura, de historia, de rebelión y de la unión de todo un pueblo. Todos estos adjetivos hacen que la representación de Fuenteovejuna sea una de las más atractivas y con mayor repercusión a nivel nacional y provincial tanto para los vecinos cercanos como para el turismo cultural que visita el municipio mellariense en dichos días. Pero, si además le añadimos el éxito alcanzado en años anteriores, nos damos cuenta que podemos permitirnos hacer una apuesta fuerte por proyectos de esta índole como es este, Fuenteovejuna 2018. Recuperar las tradiciones de los pueblos debe de ser una de las tareas urgentes y necesarias por las que se debe apostar, puesto que estas son el motor de arranque para fomentar tanto el crecimiento turístico como el desarrollo económico y social de los pequeños municipios.

Por ello, *Fuenteovejuna 2018*, enmarcada dentro del III Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna, se representará la tercera semana de agosto del 2018. Siendo esta una oportunidad para fortalecer e incrementar la actividad cultural, económica y turística por medio de la estructuración de las artes escénicas como producto turístico e incorporando así el conjunto patrimonial que esta villa posee, rincones que evocan leyendas, historias y un largo etc. Todo ello hacen que Fuente Obejuna se considere un lugar único y universal.

1.2 Punto de partida

Fuenteovejuna es una obra teatral del Siglo de Oro español del dramaturgo Lope de Vega escrita entre 1612 y 1614 considerada una de sus mejores dramas “municipales” junto con Peribáñez y el Comendador de Ocaña y El mejor alcalde, el rey.

Tomada de un hecho histórico, la trama se desarrolla en el municipio de Fuente Obejuna en plena edad Media, más exactamente en la Guerra de Sucesión a la corona por Isabel de Castilla y Juana la Beltraneja. Fuenteovejuna ha llegado a conseguir el prototipo iconográfico-teatral de “la Unión de un pueblo contra la opresión y el atropello”.

Obra social y reivindicativa, en la que se representa la rebelión de un pueblo llano liderado por una mujer, Laurencia, unido ante la tiranía y las injusticias del señor Comendador de la Orden de Calatrava D. Fernán Gómez de Guzmán.

Esta famosa pieza teatral alcanza el éxito en cada una de sus representaciones. Son muchos los motivos de su fama, pero sin duda es el propio escritor, Lope de Vega, y su sapiencia el que hace de Fuenteovejuna una gran obra literaria. Gracias a esta joya literaria hoy podemos disfrutar de una recreación histórica hecha literatura acontecida en la villa que da nombre a la obra en 1476.



La trama de esta representación, centrada en los tres personajes principales, Laurencia, Frondoso y Fernán Gómez, tiene como desencadenante la aplicación del derecho de pernada reclamado por la máxima autoridad de la población, el Comendador, en la persona de Laurencia, la cual estaba enamorada de Frondoso. El pueblo solo quiere justicia y decide tomársela por su mano siendo la clave del éxito la unidad de todo un pueblo: “¿quién mató al Comendador? Fuenteovejuna señor”.

Una obra dónde el amor de Frondoso por Laurencia frente al deseo lascivo del Comendador es el argumento de peso que permite a Lope hacer creíble toda su interpretación del hecho histórico. Con un apoteósico final entre vítores a los reyes y gritos a la tiranía.

Fuenteovejuna ha sido representada en diferentes idiomas y teatros alrededor de todo el mundo, además de servir de inspiración para muchas otras obras teatrales. Es esta obra la que ha sido extendida a todas las artes, haciendo espectáculos sobre ella espectáculo de danza y música, como por ejemplo el llevado a cabo por la Compañía de Antonio Gades en una gira nacional e internacional en 2010.

Fuenteovejuna se viene representando en el propio municipio desde el año 1935, dirigida por la compañía de Enrique Borrás y Margarita Xirgu, volviéndose a representar en 1956, de la mano de José Tamayo y en 1962 dirigida por José Osuna y Analía Gadé. No es hasta el año 1992 cuando se vuelve a representar, pero es vez representada por los vecinos y vecinas de la villa, dirigidos por una compañía profesional al mando de María Paz Ballesteros, la cual dirige también la versión de 1994. Desde entonces es el propio pueblo el que da voz a su historia siempre con compañías profesionales bajo la dirección. En 1997 se representa bajo la dirección de Javier Osorio, el cual dirige también la edición del 2004. En el año 2000 fue dirigida por Fernando Rojas, quien dirige también la versión del 2009. En 2006 es el director Emilio Goyanes quien lidera la edición. Y en 2013 su vuelve representar a cargo de Manuel Canseco. Es en 2015 cuando se produce de nuevo un hecho histórico para este municipio; Fuenteovejuna es representada por sus vecinos y vecinas en la Plaza Mayor de Almagro, inaugurando la 38 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. En 2016 se vuelve a representar Fuenteovejuna con un nuevo cambio en lo que en dirección se refiere, ya que se forma un equipo de profesionales y no profesionales del teatro el que dirige la edición propios del mismo pueblo, al mando de Ángel Luis Martín, haciendo una Fuenteovejuna en Fuente Obejuna por Fuente Obejuna.

2. Material

2.1 Lenguaje

Fuenteovejuna 2018 utilizará la versión realizada por Manuel Gahete para la representación de Fuenteovejuna 2016. Se trata de una adaptación literaria evolucionada a los nuevos tiempos, donde algunos de los versos se han convertido a prosa para facilitar la lectura y comprensión de la obra a los artistas y espectadores.

2.2 Modos y métodos para generar el material

Las ediciones llevadas a cabo desde 1992 han servido para ir dotando de material escenográfico para la puesta en escena de la representación. Es por ello que se cuenta con un amplio almacén lleno de vestuario, utilería y escenografía para la misma. A continuación, detallamos los materiales con los que se cuenta según su categoría:

- Material escenográfico
 - Fuente y pilones de agua
 - Escalinatas
 - Escenario central
 - Arcos y Columnas
 - Murallas
 - Cerramiento de la escultura de Aurelio Teno
 - Portadas
- Material de utilería y atrezzo
 - Armas, Cascos y Corazas
 - Alabardas
 - Ballestas
 - Cestas de Mimbrés
 - Parihuelas de Ofrendas
 - Pendones Reales
 - Pendones Calatravos
 - Banderolas
 - Aparatos de Torturas

- Material de vestuario
 - 150 Trajes de figurantes (pueblo)
 - 15 Trajes de la Corte
 - 40 Trajes de personajes con texto
 - 24 Trajes de soldados
 - Ropajes de semovientes
 - Sombrerería y zapatería de personajes

2.3 Listado de necesidades

El montaje teatral de Fuenteovejuna 2018 se construye a través de la reconstrucción y adaptación del material generado en ediciones anteriores y la construcción y adquisición de material nuevo necesario para la puesta en escena. Este material no solo será material escenográfico sino de utilería y vestuario. Estos materiales son los siguientes:

- Recubrimiento de espuma de poliuretano de almenas y murallas ya existentes
- 50 metros cuadrados de manta de PVC para la construcción de un lago artificial
- 80 metros cúbicos de tierra distribuidos en la zona de la cañada, zona de estancia de caballos y zona del lago artificial.
- 4 metros cúbicos de piedra para cascada de agua y contorno del lago
- Construcción de un “Carro de Comediantes” de madera de dimensiones aproximadas de 2 m de ancho x 3.50 m de largo x 2.50 m de altura
- Pinturas y texturas para decorados
- Material de ferretería para anclajes de decorados
- Paneles fenólicos y vigas de maderas para la construcción del “Carro de Comediantes” y cerramientos de del edificio de Obras como Casa – Fortaleza de 120 metros cuadrados aprox. Y realización de pórticos de entrada al recinto
- 300 metros cuadrados de andamios para sujeción de paneles de decorados
- Compresor y pistola para pintar decorados

3. Producción Ejecutiva

3.1 Planificación de la producción

La planificación de la producción Fuenteovejuna 2018 se realiza diez meses antes de la puesta en escena debido a que es un proyecto de gran magnitud y requiere de financiación y ayudas para poder sufragarlo sin pérdidas para el Ayuntamiento de Fuente Ovejuna, productor ejecutivo de la misma. Además requiere bastante trabajo de producción y organización previo para los encargados de la construcción de escenografía, utilería y vestuarios. También requiere pronta organización con las empresas necesarias para la puesta en escena, valorar las necesidades y los presupuestos de las mismas. A continuación se muestra de manera detallada las actividades previstas a realizar desde el inicio de la producción, mes de octubre del 2017, hasta la representación, agosto 2018.

OCTUBRE 2017

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018.
- Toma de contacto del director con el equipo artístico (ayudante de producción, ayudante de dirección, director de la esgrima escénica, escenógrafo, diseñador de iluminación y diseñador de sonido)
- Búsqueda de financiación por el productor ejecutivo (Ayuntamiento de Fuente Ovejuna)
- Solicitud de presupuestos de alquileres y compra de materiales técnicos y artísticos para la representación.
- Realización de spot, flyer y cartel promocional para la campaña de lanzamiento en posibles financiadoras y para ferias y eventos.

NOVIEMBRE 2017

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018 en posibles entidades patrocinadoras.
- Adaptación del texto de Fuenteovejuna para Fuenteovejuna 2018. Reuniones entre adaptador y director.
- Toma de contacto con el compositor musical, aportación de ideas por parte del director.
- Impresión de material promocionales de Fuenteovejuna 2018.
- Feria de los Municipios de Córdoba (días 9 al 12) – Presentación de Fuenteovejuna 2018 (Representación de comitiva de Fuenteovejuna y pequeña ambientación teatral dentro de la misma).



DICIEMBRE 2017

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018 en posibles entidades patrocinadoras.
- Diseño de nuevo vestuario para Fuenteovejuna 2018.
- Entrega de diseños escenográficos y de utilería para Fuenteovejuna 2018.

ENERO 2018

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018 en posibles entidades patrocinadoras.
- Comienzo de restauración y construcción de la escenografía para Fuenteovejuna 2018.
- Presentación de Fuenteovejuna 2018 en la FITUR de Madrid del día 17 al 21 (Representación de comitiva de Fuenteovejuna y pequeña ambientación teatral dentro de la misma).
- Entrega adaptación del texto de Fuenteovejuna 2018.

FEBRERO 2018

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018 en posibles entidades patrocinadoras.
- Contratación empresas de sonido, graderíos, iluminación, etc
- Reunión con asociaciones y comerciantes del municipio para la instalación del Mercado Medieval.
- Toma de contacto entre el director y la Peña Hípica de Fuente Ovejuna para la puesta en escena de la representación.
- Restauración y construcción de la escenografía para Fuenteovejuna 2018.
- Diseño y lanzamiento del cartel del casting para Fuenteovejuna 2018.
- Diseño de cartel para Fuenteovejuna 2018.
- Elaboración de base de datos para la campaña turística publicitaria.

3. Producción Ejecutiva

MARZO 2018

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018 en posibles entidades patrocinadoras.
- Apertura del plazo de inscripción para Fuenteovejuna 2018, desde el 1 al 30 de Marzo
- Restauración y construcción de la escenografía para Fuenteovejuna 2018.
- Toma de contacto con posibles videoógrafos.
- Búsqueda de empresas de entradas online.
- Comienzo campaña turística publicitaria a entidades públicas y privadas (agencias, Ayuntamientos,...)

ABRIL 2018

- Presentación del proyecto de financiación para Fuenteovejuna 2018 en posibles entidades patrocinadoras.
- Restauración y construcción de la escenografía para Fuenteovejuna 2018.
- Celebración del casting artístico para Fuenteovejuna 2018 (viernes 13, sábado 14 y domingo 15).
- Compra de material de costura necesario para el vestuario.
- Impresión y encuadernación de textos y cuadrantes de regiduría.
- Presentación de Fuenteovejuna 2018 en el Programa Reflejo (Córdoba).
- Comienzo campaña turística publicitaria a entidades públicas y privadas (agencias, Ayuntamientos,...)

MAYO 2018

- Restauración y construcción de la escenografía y utilería para Fuenteovejuna 2018.
- Comienzo del taller de costura.
- Inicio de campaña publicitaria con el lanzamiento de SPOT 1 en redes sociales y otras actividades detalladas en el plan de promoción.
- Presentación del cartel de Fuenteovejuna 2018 en la Consejería de Turismo o Cultura con convocatoria de medios.
- Entrega y arreglos de música de Fuenteovejuna 2018.
- Reparto de textos al personal artístico de la representación.



JUNIO 2018

- Restauración y construcción de la escenografía y utilería para Fuenteovejuna 2018.
- Comienzo de ensayos con artistas principales.
- Actividades incluidas en la campaña publicitaria y promocional en redes sociales. Difusión del cartel oficial.
- Presentación de Fuenteovejuna 2018 en la Shopping Night de Córdoba (normalmente celebrada el primer fin de semana de este mes).
- Toma de contacto con el resto de participantes a Fuenteovejuna 2018, información del proyecto, ensayos y recogida de trajes por parte de la dirección y producción.
- Comienzo venta de entradas de la representación.
- Primera pegada de carteles.

JULIO 2018

- Comienzo de clases de equitación a los artistas necesarios por la peña hípica del municipio.
- Comienzo de clases de esgrima escénica.
- Comienzo de ensayos de música por la Banda de la Escuela Municipal de Música de Fuente Ovejuna.
- Prueba y recogida de trajes de todos los artistas de la representación.
- Toma de contacto con regidores con la dirección de la obra.
- Ensayo con artistas principales en la plaza del pueblo.
- Convocatoria en la plaza a los artistas que actúan de pueblo en la representación.
- Montaje de escenografía en plaza (mediados de mes).
- Contratación de videógrafos.
- Segunda pegada de carteles.
- Encargo de material promocional de la obra.
- Ensayos con caballos en la plaza.

3. Producción Ejecutiva

AGOSTO 2018

- Montaje de Mercado Medieval
- Montaje de escenografía en plaza
- Ensayos con caballos en plaza.
- Montaje de sonido
- Montaje de iluminación
- Montaje de tribunas
- Ensayos con todos los participantes
- Representaciones

En el apartado de “Cronograma de acciones” se muestra las actividades de forma detallada.

3.2 Equipo del proyecto

A continuación mostramos un cuadro con las necesidades de personal para la realización de Fuenteovejuna 2018, los cuales serán contratados según su necesidad.

EQUIPO PRODUCCIÓN

- Productor Ejecutivo (1)
- Productor (1)
- Ayudante de Producción (1)
- Jefe de Comunicación y Promoción (1)

EQUIPO DIRECTIVO

- Adaptador Literario (1)
- Director (1)
- Ayudante de Dirección (1)
- Director de Esgrima Escénica (2)

EQUIPO ARTÍSTICO

- Diseñador Gráfico y Publicitario (1)
- Compositor Musical (1)
- Escenógrafo (1)
- Iluminadores (4)
- Sonidistas (6)
- Diseño de Vestuario o Figurinista (1)

- Diseño de Atrezzo y Utilería (1)
- Coordinador de Equitación (1)
- Maquillaje y Peluquería (1)
- Regiduría (8)
- Actores con texto -
- Actores sin texto -
- OTROS OFICIOS
- Acomodadores (8)
- Jefe de Protocolo (1)
- Personal de Taquilla (1)
- Coordinador Turístico (1)
- Coordinador del Mercado Medieval (1)
- Personal de Seguridad y Protección -
- Personal Sanitario -
- Carpinteros (2)
- Costureras (8)
- Jardinero (1)
- Montador de Graderío (4)

3.3 Planteamiento de objetivos

Objetivos Económicos y Sociales

La representación de Fuenteovejuna genera un gran impacto económico y social en el propio municipio y sus 14 aldeas, tanto en establecimientos hoteleros, restaurantes, tiendas de souvenirs, empresas de alimentación y actividades de ocio y tiempo libre. En el ámbito social dicha representación supone una mayor comunicación entre los habitantes del propio municipio, se potencia las relaciones entre los diferentes municipios de la comarca así como la creación de empleo.

Cuando hablamos de Fuente Ovejuna, hablamos de un municipio de unos 5000 habitantes aproximadamente incluyendo sus catorce aldeas. Estamos ante un núcleo pequeño, y cada vez más diseminado, en el que su economía está basada esencialmente en la agricultura y la ganadería. Como puntos positivos, tenemos que decir que contamos un gran patrimonio histórico, cultural y arqueológico. Somos un pueblo de leyenda y este es nuestro potencial. Por ello, tenemos muy claro que hay que apostar por el turismo como vía para fomentar la economía municipal. Cualquier evento sea de la índole que sea, crea una repercusión muy positiva en el propio municipio y sus aldeas generando desde creación y fomento de empleo hasta beneficios en el sector empresarial. Como bien dice el lema “Fuenteovejuna todos a una” es la única forma que tenemos para promover un crecimiento tanto social como económico, potenciando en primer lugar los productos locales entre los vecinos y vecinas del municipio como forma de concienciación y motivación de la ciudadanía.

Sirviéndonos de ejemplo la última edición, debemos decir que la Fuenteovejuna 2016 si ha tenido una gran repercusión económica para el municipio puesto que hemos podido contar con más visitantes, al ofrecer más días de representación. Así como debemos destacar el ahorro económico que ha supuesto para el consistorio que un vecino se ocupe de la dirección y organización de la producción teatral.

Objetivos Turísticos

El turismo cultural, generado de la unión entre cultura-turismo ha supuesto un cambio importante, sobre todo para municipios como el nuestro. Es el turismo cultural quien tiene un papel esencial, puesto que da a conocer todo el patrimonio cultural y turístico de la villa.

3. Producción Ejecutiva

Para nosotros esta evolución en el sector ha sido importante puesto que nos ha hecho dar el paso para empezar a potenciar nuestro patrimonio y nuestra marca Fuenteovejuna.

Representar Fuenteovejuna supone a nivel turístico un crecimiento económico importante tanto para el municipio y sus aldeas como para la comarca, donde el índice de pernотaciones sobrepasa las plazas hoteleras reales, la repercusión en restaurantes, tiendas, venta de productos ibéricos y productos gastronómicos locales, souvenirs y actividades de ocio también cuenta con un incremento considerable, es decir, los servicios directos e indirectos tienen un impacto positivo que para un territorio de 5000 habitantes aproximadamente son fundamentales. En sus calles se respira ilusión y ganas de mostrarle al visitante una Fuente Ovejuna llena de vida, de pasión, de tradiciones terminado así de cautivar al espectador.

Fuente Ovejuna y sus aldeas son únicas, con un gran potencial por descubrir, un pueblo de leyenda, de historia y tradiciones que volveréis a visitar.

3.4 Previsión de plazos y recursos necesarios

La realización de Fuenteovejuna 2018 según las necesidades creativas y de producción necesita una inversión de 172.138 €, de los cuales según hemos previsto en el plan de financiación y recuperación se obtendrán 177.308 €. A continuación le mostramos el presupuesto necesario, aproximado, de la representación, así como el plan de financiación y recuperación, el cual se ha basado en el beneficio y participación obtenida en ediciones anteriores.

En el plan de financiación y recuperación hemos tenido en cuenta las empresas colaboradoras en anteriores ediciones, con las que se espera contar como entidades patrocinadoras. Estas fueron: Cajasur, Caixa, COVAP, BBVA, Fundación Miguel Castillejo, Caja Rural, Quesería Caraveruela, Carpitería Metálica Magarín, ADEME y Electricidad Muñoz.

Presupuesto

EQUIPO ARTÍSTICO	
Director	
Ayudante de Dirección	
Escenógrafo	
Adaptación del Texto	
Compositor Musical	
Diseñador Gráfico	
Diseño de Mapping	
Lucha Escénica	
Diseño de Iluminación	
Total	20.232 €
EQUIPO TÉCNICO	
Realización de Escenografía	
Ayudante de Producción y Jefe de Medios	
Personal de Montaje	
Total	12.000 €
ALQUILER	
Tribuna de Graderío	
Proyector de Mapping	
Sonido	
Iluminación	
Total	63.627 €
ESCENOGRAFÍA	
Lona de pvc	
Espuma de poliuretano	
Ferretería	
Pintura	
Pistola y compresor	
Arboles	
M.3 de tierra y piedra	
M.2 de madera para decorados	
Hierros para de decorados	
Portes de camión	
Carpintería magarin	
Tubos para marcos	
Total	10.000 €
AUDIOVISUAL	
Locución de material publicitario (spot)	
Grabación de video	
Total	3.000 €

3. Producción Ejecutiva

VESTUARIO	
Máquinas de Coser (x2)	
Telas de trajes para soldados	
Tela de palio	
Tela para blusas	
Hijos y agujas	
Telas para jaimas (x 15)	
Telas para banderolas	
Percheros	
Arpillera (10 M)	
Fieltros	
Traje de cetrero	
Rostro de la reina	
Total	3.487 €
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	
Paneles informativos para pórticos	
Panel PVC (3 mm 12 ud.)	
Banderolas para farolas (12 ud.)	
Lona microperforada (2 x 3 m)	
Abanicos personalizados (6000 ud.)	
Lanyards (70 ud.)	
Pen 8 gb (250 ud.)	
Camisetas Negra (600 ud.)	
Flyer de publicidad (5000 ud.)	
Carteles (2000 ud.)	
Programas de mano (5000 ud.)	
Total	4.672 €
ATREZO	
Correaes	
Palos para palio	
Carro de comediantes	
Cabeza del comendador	
Adornos para baile	
Total	2.030 €
ENDESA	
Proyecto	
Gasto de luz	
Montaje de luces y cuadros	
S. G.S Inspecciones reglamentarias	
Total	3.000 €

PAPELERIA	
Material de papelería y encuadernación de textos	
Total	300 €
SEGURIDAD	
Seguro de accidentes	
Ambulancia	
Extintores	
Total	600 €
CABALLOS	
Herrajes de caballos	
Pacas de paja	
Total	750 €
VARIOS	
Botellas de agua	
Autoservicio	
Total	2.300 €
COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	
Plan de medios	
Publicidad en Medios	
Total	30.000 €
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
Mercado Medieval	5.540 €
Hilo musical	
WC portátiles	
Instalación Eléctrica	
Telas para jaimas	
Adornos para calles (banderolas, pendones,...)	
Exposición	
III Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna	10.000 €
Total	15.540 €

RESUMEN DE PRESUPUESTOS TOTALES	
Equipo Artístico	20.232 €
Equipo Técnico	12.000 €
Alquiler	63.627 €
Escenografía	10.000 €
Audiovisual	3.000 €
Vestuario	3.487 €
Publicidad y Promoción	4.672 €
Atrezo	2.030 €
Endesa	3.000 €
Papelería	300 €
Seguridad	600 €
Caballos	750 €
Varios	2.300 €
Comunicación y Promoción	30.000 €
Actividades Complementarias	15.540 €
Total	172.138 €

3. Producción Ejecutiva

Ayuntamiento de Fuente Obejuna	10.000 €
Patronato de Turismo de Córdoba (*)	6.156 €
Consejería de Turismo (*)	23.602 €
Consejería de Cultura (*)	12.000 €
Diputación de Córdoba	21.000 €
Patrocinadores	15.050 €
Taquilla	81.000 €
Merchandising	1.500 €
Total	134.550 €
Total(*)	177.308 €

3.5 Cronograma de acciones

Se adjunta en el anexo del documento.

3.6 Proyecto de la obra a nivel sociocultural

La representación de Fuenteovejuna supone, a grandes rasgos, una experiencia cultural, social y económica a todos los vecinos y vecinas del pueblo. Significa también la implicación, el trabajo y esfuerzo desinteresado y generoso de todos y cada uno de los participantes, que desde el año 1992 han realizado en sus nueve ediciones. Un esfuerzo que ha llevado a situar a Fuente Obejuna en los medios de comunicación, así como se ha valorado el esfuerzo de los componentes con el galardón por parte de la Escuela Superior de Arte Dramático de Córdoba el premio a “Córdoba escena” en 2016, por parte del Patronato de Turismo de Córdoba el premio a “Promoción y dinamización del turismo” en 2016 y por parte del Diario Córdoba a “Cordobeses del año” en 2016. Otros de los logros conseguidos ha sido ser el espectáculo inaugural de la XXXVIII edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro en 2015.

4. Puesta en Escena

El proyecto teatral es un proyecto coral donde la diversidad de edades confluyen en la representación de la obra, potenciando así las relaciones humanas entre las distintas generaciones que participan en ella, sirviendo esta como vínculo de unión durante años.

Sin duda, uno de los mayores logros de este proyecto es la aportación de conocimiento a los participantes más jóvenes. Sirve como instrumento educativo en el que no solo conocen la historia de su pueblo a través del teatro, sino la enseñanza de una serie de valores, implícitos en la obra, necesarios para el desarrollo de cualquier ser humano en la vida. Estos valores son transmitidos por los componentes como la Asociación Hípica de Fuente Obejuna, al mostrar el cariño, admiración y dedicación por los animales que participan en el espectáculo; o valores ubicados en el colectivo de mujeres, fundamentalmente mayores, encargadas del vestuario que durante meses encuentran una oportunidad de, cada día, hacer más grande y extensible este proyecto. Una cooperativa de trabajo desinteresado que sirve de excusa perfecta para reunirse y compartir vivencias, fomentando así valores como la solidaridad, cooperación, respeto y honestidad. Valores que aportan a los más jóvenes haciéndoles conscientes de mantener el legado cultural que han recibido de manera seria y disciplinada. Estos mismos los que sirven de vehículo en la búsqueda de una mayor proyección turística y cultural para el municipio.

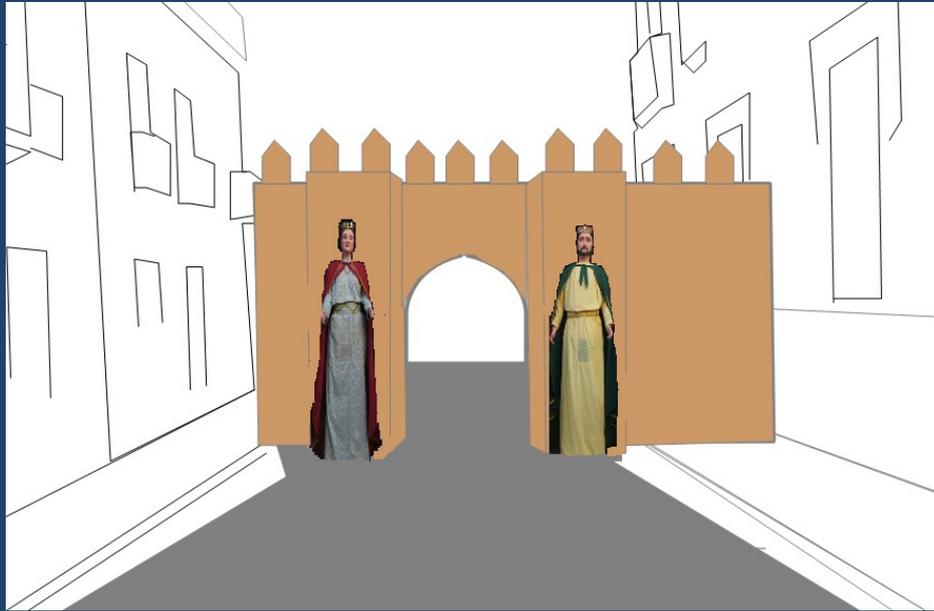
En definitiva, Fuenteovejuna es algo más que una representación teatral, es una lección de valores que los vecinos de este pueblo ofrecen a la sociedad.

4.1 Espacio Escénico

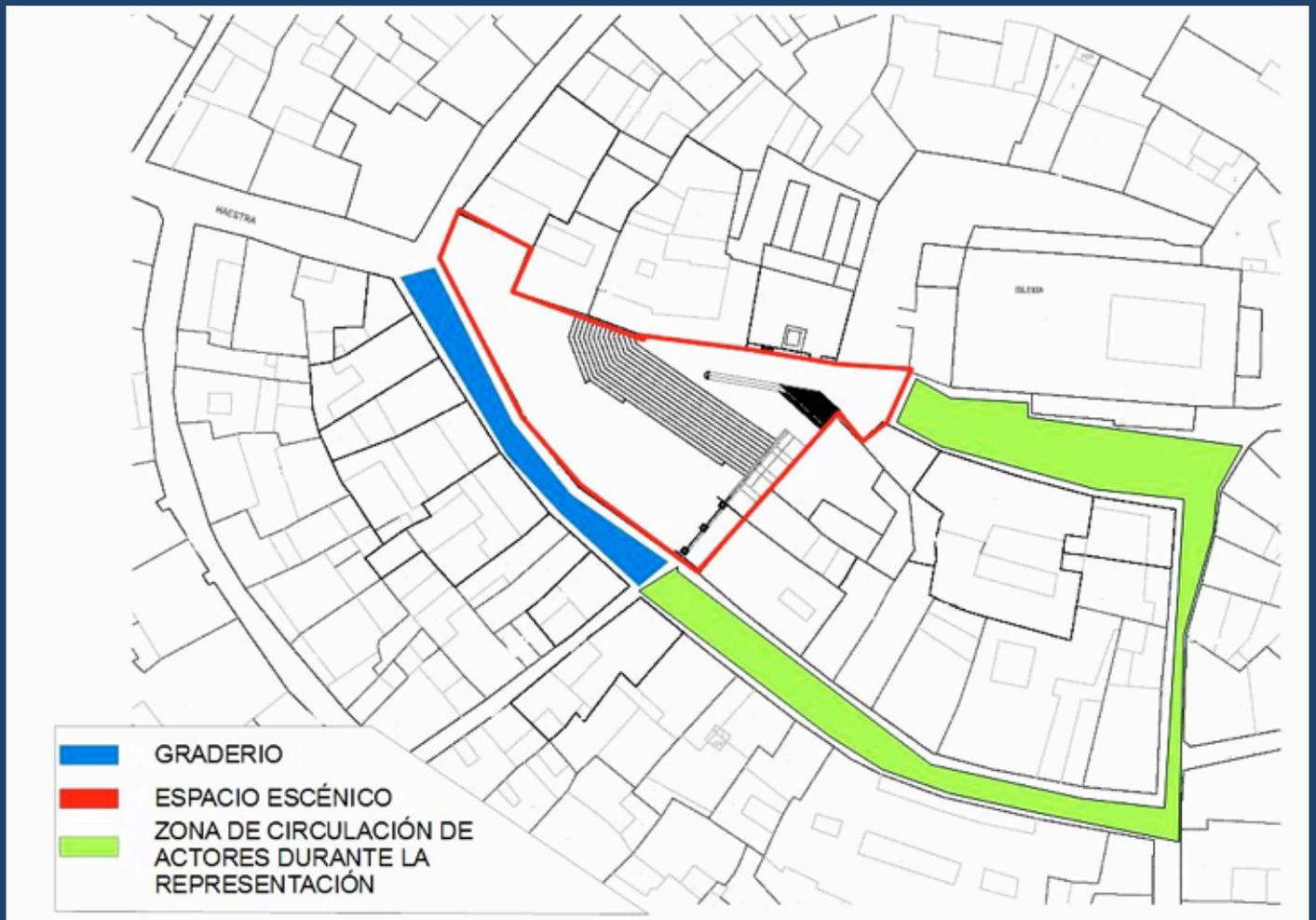
El espacio escénico se sitúa en la plaza central del pueblo de Fuente Obejuna, la Plaza Lope de Vega. La cual está compuesta por algunos de los edificios más relevantes del pueblo, siendo estos el propio escenario natural de la obra. Los monumentos que encontramos, de izquierda a derecha, son: el Ayuntamiento de Fuente Obejuna (no existe fecha de su construcción); monumento escultórico a Fuente Obejuna del Artista Aurelio Teno de 1992 y la Iglesia Ntra. Sra. del Castillo del 1494. La plaza cuenta con dos mil metros cuadrados, los cuales son aprovechables en el espacio escénico, dentro de ellos se encuentran los monumentos mencionados anteriormente.

El graderío del público estará situado, como en ediciones anteriores, en la vía de circulación que recorre la parte baja de la plaza Lope de Vega, específicamente la calle Regidor Caballero Villamediana. El graderío tendrá una capacidad de 1.048 espectadores. En las esquinas finales del graderío estarán situadas las portadas de acceso. Estas serán confeccionadas nuevas para esta edición.

4. Puesta en Escena



Boceto entrada de Fuenteovejuna 2018



Plano del espacio escénico para Fuenteovejuna 2018



Graderío de Fuenteovejuna 2016



Graderío de Fuenteovejuna 2016

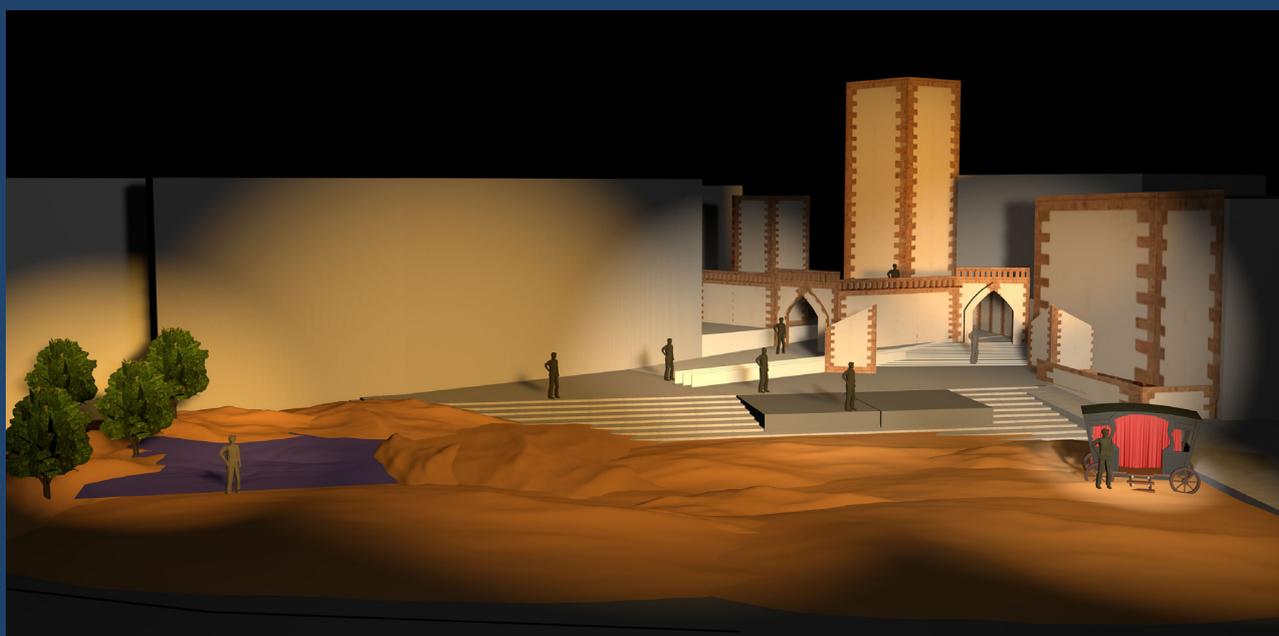
4. Puesta en Escena

4.2 Idea de la puesta en escena

La fotografía mostrada a continuación contempla un boceto de la escenografía de Fuenteovejuna 2018. La idea de la puesta en escena llega de la mano del carromato, que se puede observar en la parte derecha de la foto. En la Edad Media los actores del teatro profano iban de pueblo en pueblo repitiendo sus representaciones. Estas estaban basadas en la historia que acontecía en ese momento con un toque satírico. Eran los carros donde se transportaba los decorados. Sus actuaciones eran al aire libre, y normalmente, en las plazas del pueblo.

En esta ocasión un carro de comediantes llega a la plaza de Fuenteovejuna para contar la historia que aconteció en ese mismo pueblo en 1476. Los actores del carromato quedarán integrados dentro de la acción de la propia obra.

De la plaza destaca la fortaleza amurallada perteneciente al Comendador Mayor de la Orden de Calatrava. En esta edición situada en una nueva localización diferente a la de los años anteriores, con mayor dimensión. Mediante la escenografía y los espacios pretendemos diferenciar las diferentes localizaciones con las diferentes tramas que ocurren en la obra, así como apoyar mediante la escenografía la importancia de los personajes y su clase social.



Boceto de escenografía para Fuenteovejuna 2018

4.4 Música

La interpretación para esta edición correrá a cargo una vez más de la Banda de la Escuela Municipal de Música de Fuente Obejuna, bajo la dirección de Salvador Balaguer, director de la misma.

La composición musical será realizada por Cristian Cavero, profesor y director de música en la especialidad sinfónica coral, el cual realizó la banda sonora para las ediciones de 2004 y 2006. Es esta música ya creada la que será adaptada a la edición de 2018. Esta música traslada al espectador al medievo con diferentes melodías, y con estas diferentes ambientes y escenas, los cuales pueden ser: los salones de los Reyes Católicos con sus fanfarrias, la batalla impregnada de marcialidad por la presencia militar del Comendador o el furor de la batalla entre los bandos Calatravos y Realistas.

Otras canciones o coplas están llenas de melodías alegres y dulces creadas para la ambientación de los encuentros inocentes de Frondoso y Laurencia, o la celebración de la boda de los recién desposados junto a la compañía de todo su pueblo.

Encontramos también melodías de acompañamiento en acciones como: la expulsión del sentimiento de la mujer ultrajada padecida por la angustia y el temor ante la tortura; o la violencia arrastrada por la sed de venganza del pueblo ante la injusticia y el abuso de poder.

Como ya mencionamos anteriormente, estas composiciones serán adaptadas y/o compuestas según las necesidades requeridas por la dirección y dirección musical de la representación.

4.5 Uso de la Escenografía

El espacio escenográfico cuenta con la diferencia de cotas de altura de las que dispone de manera natural la plaza Lope de Vega. En esta diferencia se sitúan tres niveles claramente diferenciados para la distribución de los distintos espacios escenográficos necesarios para el desarrollo de la trama.

En un primer nivel, el más elevado, se sitúa la Torre de la Iglesia, el monumento escultórico de Aurelio Tenó y el edificio situado en la zona derecha de la plaza, actual edificio del departamento de obras del Ayuntamiento de Fuente Obejuna. Este último será convertido, como puede observarse en el boceto, en la casa-fortaleza del Comendador. Esta irá acompañada de su correspondiente muralla.

4. Puesta en Escena

4.3 Mirada del director

Fuenteovejuna 2018 no solo pretende mostrar el valor histórico, teatral y literario que entraña la obra, sino mostrar al turista-espectador todos los monumentos y lugares que atesoran el municipio. Estos son sus Iglesia, Ermitas y el Palacete Modernista.

Pretende también mostrar la hospitalidad y generosidad con la que recibe el visitante los vecinos de la villa y las catorce pedanías que conforman este bello municipio.

En Fuenteovejuna 2018 queremos mostrar una serie de valores y denunciar conflictos actuales a través del teatro. Ambos están parejos a las tramas de la obra con la actualidad.

Los cuales son:

- Declarar el derecho que tiene todo ser humano vivir en libertad.
- Denunciar, que miles de personas hoy en día siguen siendo humilladas y despojadas de dignidad en campos de refugiados.
- Hacer presente la realidad de la mujer en la actualidad.
- Pensar, una vez más, sobre la necesidad de no permanecer impasible ante el abuso de poder.
- Volver a llamar a la ciudadanía, a través del teatro, de la importancia de mirar a nuestro alrededor y ser conscientes de ella.
- Recordar que el futuro de los pueblos está en el rumbo que marcan sus habitantes.

Una de las funciones del teatro, a lo largo de toda su historia, ha sido la de educar, concienciar y denunciar, a través de las propias tramas, de hechos que han ocurrido y sus consecuencias. El texto de Lope es una clara denuncia a los valores que hemos mencionado anteriormente, es por ello, que en esta nueva edición los queremos tener muy presentes.

En el segundo nivel, situado en la parte central de la plaza, se localiza el edificio del Ayuntamiento de Fuente Ovejuna y el escenario central ubicado sobre las escalinatas de la plaza. Es este el lugar de reunión del pueblo y sobre el que se desarrolla las escenas donde este es el protagonista. El escenario central también será utilizado mediante una acotación para las escenas de los Reyes Católicos. Las localizaciones históricas estos son: Casa del Maestre en Almagro y Casa del Alcalde. Además será el escenario central el utilizado para una de las escenas más importantes de la obra, el Concejo. Estas últimas escenas mencionadas serán recreadas a partir de unos módulos giratorios integrados en la muralla y posicionados de diferentes formas, en dicho escenario, sobre las que se proyectarán, a través del videomapping, recreaciones de los lugares anteriormente mencionados.



Escenario de Fuenteovejuna 2016 donde se observan las alturas anteriormente mencionadas

4.6 Iluminación

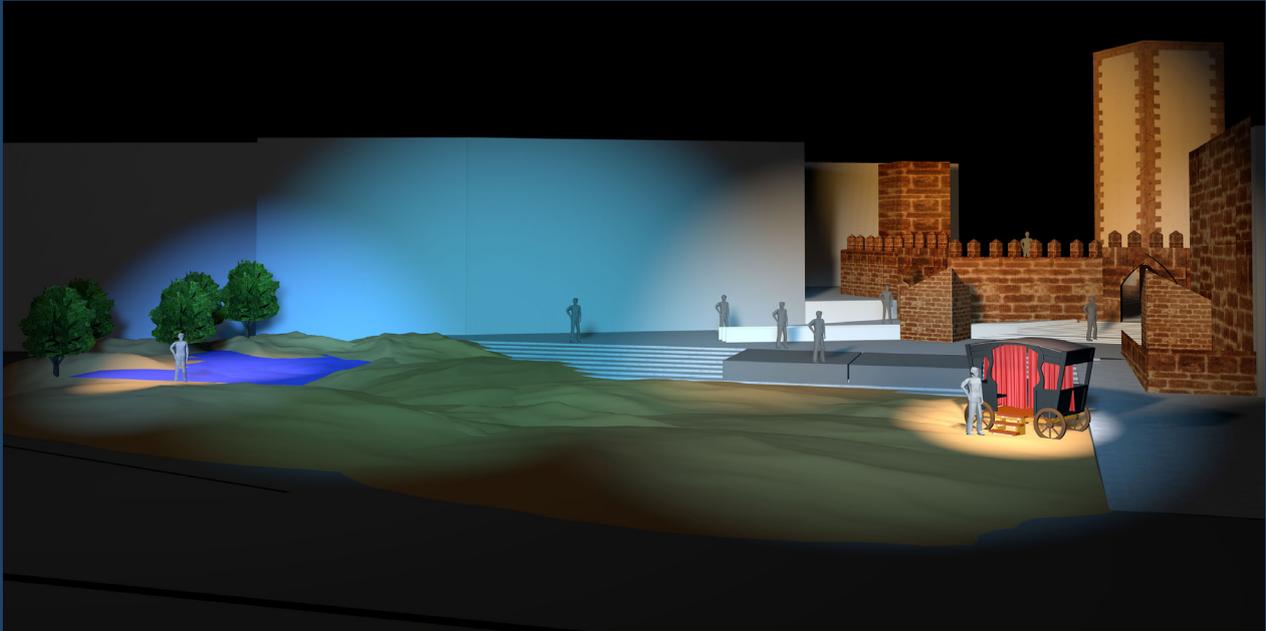
“La luz descubre el espacio y las emociones que el teatro ofrece “

El diseño de la iluminación para la edición de Fuenteovejuna 2018 pretende aunar y dar sentido a todos los elementos que componen la escena, tratándola así como un elemento expresivo de gran valor y aclarando el hecho narrativo que acontece. Para ello, se pretende hacer una modulación plástica del conjunto en la que se permita crear efectos como el aislamiento de un actor o la creación de diferentes espacios dramáticos. Todo ello a través de mutaciones rápidas y fáciles que permiten crear diferentes profundidades y focos de atención, así como engrandece y embellece los matices y recursos de la escena.

La luz no es solo color, intensidad y contraste, sino que forma parte de la atmósfera, espacio y ritmo de la obra. Articula la visión con el sonido, tiempo y tensión dramática adaptando funciones simbólicas y significativas. Es por todo ello, que la iluminación resulta de determinante relevancia en el resultado final del espectáculo.

4. Puesta en Escena

El material necesario para el diseño de iluminación de Fuenteovejuna 2018 se adjunta a continuación:



Boceto de iluminación para Fuenteovejuna 2018

- 1 Mesa li hydra space
- 2 Monitores para mesa
- 30 Recortes Robert Juliá 1kw 13-42 "
- 8 Fresnel 2 kw ADB
- 6 Fresnel 5 kw ADB
- 32 PC 1kw ADB+strong
- 24 Fresnel 1kw ADB
- 20 Par 64 CP62
- 4 SVOBODAS
- 2 Cañones Seguimiento 1.2kw Korrigan
- 2 Máquinas de Humo Rosco
- 2 Máquinas de Humo Antari
- 2 Strobos
- 3Caja de cableado multipar
- 2 Caja de cableado Alargos
- 2 Spliter DMX + Cableado DMX
- 120 Dimmer 2,5 kw
- 6 Dimmer 5 kw
- 2 Ventilación para dimmers
- 1 Caja de fungibles y accesorios focos
- 50 Cuarzos asimétricos 1kw
- 20 Recortes 2kw ADB

SISTEMA DE CORRIENTES

- 1 Induelectric S.M.A 400 A
- 5 Conversores Cetac 63 AMP. A bornas
- 5 Powerloc a puntas libres 10 mts
- 1 Manguera flexible de 5 x 25 mm cetac 63 - 60 MTS
- 1 Manguera flexible de 5 x 25 mm cetac 63 - 50 MTS
- 1 Manguera flexible de 5 x 25 mm cetac 63 - 35 MTS
- 1 Manguera flexible de 5 x 25 mm cetac 63 - 30 MTS
- 1 Manguera flexible de 5 x 25 mm cetac 63 - 15 MTS
- 1 Induelectric S:M:A 125 A (cuadro de distribución eléctrica de 125 Amperios)
- 1 Manguera flexible 5 x 10 mm con Cetac32 A a 60 MTS
- 1 Manguera flexible 5 x 10 mm con Cetac32 A a 50 MTS
- 1 Manguera flexible 5 x 10 mm con Cetac32 A a 35 MTS
- 1 Manguera flexible 5 x 10 mm con Cetac32 A a 30 MTS
- 1 Manguera flexible 5 x 10 mm con Cetac32 A a 15 MTS
- 1 Cuadro 400 Amperios
- ...Materiales de montaje, herramientas, cuerdas, arneses, poleas,etc

4.7 Sonorización

El diseño sonoro para Fuenteovejuna 2018 pretende fijar en el soporte adecuado los sonidos para asegurar su integración en el espectáculo teatral. Todo ello, teniendo en cuenta las posibilidades técnicas con las que se cuenta y la puesta en escena requerida por el director.

El material necesario requerido para la buena sonorización de Fuenteovejuna 2018 se detalla a continuación:

SISTEMA DE P.A.

- 12 Altavoces (Caja line Array)
- 2 Bastidores multifunción (Bastidor para suspensión de equipo en line array)
- 2 Torre elevadora (Carga 320 kg Altura 8 mt)
- 4 Altavoces subgraves
- 16 Autoamplificada Frontfill (Altavoces compactos de cobertura amplia)
- 12 Soporte caja peana
- 12 Soporte en U para UPM (Soporte de sujeción para Frontfill)
- 4 Mounting Yoke para UPM, UPJ (Herrajes de montaje)
- 2 Autoamplificada Downfill (Altavoces compactos de cobertura amplia)
- 4 Autoamplificada Frontfill (Altavoces compactos de cobertura amplia)

4. Puesta en Escena

CONTROL F.O.H

- 1 Sistema control altavoces
- 1 Distribuidor 2: 40m /2 : 20 ST (distribuidor de audio de 40 salidas)
- 1 Ordenador portátil

CONSOLA DE MEZCLAS

- 96 Canales de entrada
- 64 Buses de mezcla

INTERCOM

- 1 Central Intercom 2 ch (Intercomunicación)
- 9 Estación remota Intercom (Central de Intercom inalámbrica)
- 12 Micro- auricular simple (Equipos de micro-auricular para intercom)

MONITORES

- 8 Monitor Autoamplificado

SISTEMA R.F.

- 2 Rack 8 sistemas inalámbricos (Grupo 8 emisores inalámbricos)
- 1 Rack 6 sistemas inalámbricos (Grupo 6 emisores inalámbricos)
- 1 Recep. UHF Doble (Receptor inalámbrico)
- 2 Trans UHF Petaca 16 FREC (Transmisor inalámbrico)
- 4 Receptor Diversity doble 578 / 638 Mhz (Receptor inalámbrico)
- 8 Transmisor Petaca UHF- R 578 /638 Mhz (Transmisor de petaca inalámbrico)
- 2 Transmisor Mano UHF- R 578 /638 Mhz (Transmisor de mano inalámbrico)
- 32 Micro diadema
- ... Pilas para todo el sistema
- 2 Módulo entrada 16 CH (Distribuidor de audio entrada para microfónica inalámbrica)
- 2 Mezclador personal 16 Ch Rack (Mezclador personal para microfónica inalámbrica)
- 2 Monitor autoamplificado
- ... Rack de Sistemas Inalámbricos <24Mhz

MICROFONÍA ORQUESTA

- 1 Receptor Dversity doble 518 / 578 Mhz (para micrófono inalámbrico)
- 2 Transmisor doble 518 / 578 Mhz (para micrófono inalámbrico)
- 1 Splitter de antena UHF (500 – 900 Mhz)
- 2 Antena direc. Activa (500 – 900 Mhz) (Sistema de antena para microfonía inalámbrica)
- 12 Micrófonos condensadores
- 14 Micro de Clip negro Microdot + Previo XLR (micrófono condensador de clip para instrumentos)
- 1 Adaptador DPA par instrumentos (Adaptadores para microfonía de instrumentos)
- 16 Pie- Jirafa G (Soporte para micrófono)

4.8 Vestuario

El espectáculo de Fuenteovejuna ha reunido, en las diferentes ediciones, una gran colección de vestuarios los cuales han sido diseñados por Miguel Ángel Coso, Juan Sanz y Lorenzo Colado. Todos ellos realizados por el taller de costureras, formado por vecinas de Fuente Ovejuna, que edición tras edición participan de manera desinteresada.

Aunque el espectáculo está provisto de material para desarrollarlo, muchos de los trajes deben ser restaurados o sustituidos debido a la mala conservación y trato de estos. Por ello, se ha elaborado una lista del vestuario necesario para la edición de 2018. A continuación mostramos una lista de las necesidades y algunas de las prendas utilizadas en la representación.

- 24 trajes de soldados (12 Calatravos y 12 Realistas) con sus correspondientes correajes.
- Palio para los Reyes de dimensiones 2x3 metros con 6 varales.
- 40 Blusas para figurantes de pueblo.
- Percheros.
- 2 Máquinas de coser.
- Banderolas.
- 5 Trajes de comediantes.
- 50 mallas para figurantes de pueblo.
- Traje de cetrero.



Vestuario de Fuenteovejuna

4. Puesta en Escena

4.7 Lucha Escénica

La edición de Fuenteovejuna 2018 contará con un breve taller de lucha escénica donde se aprenderán las técnicas básicas de la esgrima medieval. Esta será utilizada para la dirección coreográfica de las apariciones de los soldados en las distintas escenas en que intervengan, dando forma y sentido a su actitud, presencia y al uso y manejo de los distintos elementos que aparezcan en las escenas. Este taller pretende así dotar de mayor realismo y verosimilitud a la representación a nivel histórico.

Las escenas en las que se prevee trabajar y desarrollar el taller de esgrima escénica medieval son las siguientes:

- Recepción del Pueblo a la comitiva del Comendador
- Escena de caza del Comendador
- Encuentro del Comendador con los miembros del Concejo y llegada de Cimbranos
- Violación de Jacinta
- Batalla de Ciudad Real
- Rapto de Laurencia en la boda
- Asalto al Consistorio
- Llegada de los Reyes

Las escenas podrán variar según las necesidades que el director artístico requiera.

El material para la realización del taller lo proporcionará la producción de la representación, la cual pretende ampliar y renovar el número de espadas y atrezzo necesario para este apartado de la obra.

El taller será impartido por actores profesionales de la esgrima escénica y será totalmente gratuita la formación artística para todos los participantes de la representación.

Necesidades

- De Infraestructura:
 - Espacio diáfano de amplitud suficiente para acoger a todos los participantes en las escenas.
 - Equipo de sonido.
 - Iluminación suficiente, en caso de desarrollarse los ensayos por la noche. Botiquín.
 - Agua.

- De Utilería: Espadas

Alabardas

Picas

Escudos

Pendones

Horcas, palos, rastrillos, etc.

(*) El número de unidades de la utilería vendrá condicionado por el número de participantes, la posibilidad de adquisición o fabricación y las pautas establecidas por cada escena por el director.



Saludo de los miembros de la lucha escénica de Fuenteovejuna 2016

5. Obra y Público

5.1 Estrategia de comunicación y difusión del proyecto

El eje de la campaña de comunicación y difusión para Fuenteovejuna 2018 pretende hacer partícipe al ciudadano de Fuente Ovejuna y de la provincia huscando su complicidad. La campaña ha de realizarse en un tono de proximidad con el espectador en donde se resalte la importancia teatral, cultural e histórica de la puesta en escena de Fuenteovejuna 2018, siendo este un gran evento de expresión y crecimiento económicamente en la localidad y provincia.

La estrategia de comunicación y difusión de Fuenteovejuna 2018 comienza con un estudio de marketing en el cual se analiza el mercado y público objetivo obteniéndose los siguientes resultados:

-El público objetivo o target de la obra es de entre 25-70 años en general, aunque es cierto que a la obra acuden personas de todas las edades, desde niños a ancianos. Es una obra la cual no tiene límites de edad y está aceptada para todos los públicos. Un 60% de los espectadores de la obra tiene más de 50 años, por lo que, aunque no tiene un target muy definido y se dirige a todo tipo de públicos sí podemos generalizar que es ese porcentaje el más importante y reseñable acerca de este punto.

-La obra en sí tiene su propia marca mundialmente reconocida, como es Fuenteovejuna, no tanto como pueblo sino como obra literaria. Es por ello que ya en sus inicios tiene un posicionamiento claro, siendo esta una ventaja competitiva frente a otras representaciones que se realizan en poblaciones cercanas, como Hinojosa del Duque, Zalamea de la Serena o Belalcázar. El posicionamiento en Fuenteovejuna 2018 pretende hacerla aún más atractiva y original frente a la competencia y a otras ediciones.

-El espectador de Fuenteovejuna suele ser de tres lugares diferentes: provincia de Córdoba, Badajoz y Sevilla, en general, ya que acude público de toda Andalucía, Extremadura y Castilla la Mancha. En Fuenteovejuna 2018 pretendemos llegar al más público de las diferentes provincias de las comunidades autónomas anteriormente reseñadas, a través de campañas publicitarias a agencias, ayuntamientos y webs de ocio, turismo y cultura, las cuales se explicarán posteriormente.

-Otro segmento importante para la realización de la obra es el de las entidades patrocinadoras y colaboradoras. Juegan un papel vital en la creación y puesta en escena de la obra siendo estas una importante vía de financiación.

A través del marketing mix creamos la campaña de marketing de Fuenteovejuna 2018 construida sobre el mercado y público objetivo que acabamos de analizar.

Las herramientas de comunicación que aplicaremos a nuestra campaña de marketing serán las siguientes:

HERRAMIENTAS DIRECTAS

-Título y Slogan. A través de la marcha ya consolidada de la obra como Fuenteovejuna 2018 y el slogan "Siente la historia". Se creará la campaña publicitaria para la promoción de la representación. Son elementos esenciales donde no solo se da a conocer la obra representada sino que se crea, de por sí, una visión general de esta, causada por las ediciones anteriores. El espectador veterano acude a la representación cada año para ver una nueva versión de un clásico teatral literario.

-Spot. Mediante la campaña publicitaria se lanzarán una serie de spots, videos de corta duración, entre 20 y 30 segundos. Su función tomará protagonismo en la inserción dentro de algún bloque publicitario televisivo, como el que planteamos posteriormente en la cadena de televisión pública andaluza, Canal Sur Televisión. Este spot publicitario pretende ser encuadrado en el bloque publicitario de los informativos de medio día, en donde se sitúa el segundo prime time de la televisión con una audiencia media de 393.000 personas. El objetivo de este elemento publicitario es dar a conocer la obra y generar interés entre el público residente en toda la comunidad andaluza. Este elemento requerirá una importante inversión encuadrada en el plan de medios.

-Cartel. El cartel de Fuenteovejuna 2018 debe conseguir transmitir la mayor cantidad de información sobre la obra con la mayor calidad posible. Ha de ser simple para facilitar la visión y lectura, y además tiene que conseguir captar la atención del espectador.

-Página Web Oficial. A través de una página web nueva o encuadrar un apartado en la web oficial del Excmo. Ayuntamiento de Fuente Obejuna se proporcionará información de la representación, así como se dará visibilidad y protagonismo a los profesionales directores y ayudantes, actores, patrocinadores y colaboradores de la representación. Se indicará también un histórico de las representaciones, así como las actividades anexas para la edición de 2018. La venta y adquisición de entradas y el paquete turístico también será información que aportará la web, además de toda la información sobre esta representación.

-Eventos. Con motivo de diferentes ferias y eventos culturales y turísticos en Córdoba y Madrid, así como en otras poblaciones, se presentará la obra Fuenteovejuna 2018. Acción que pretende mostrar la notoriedad de la obra y dotarla de alcance y significación cultural y turística captando no solo a espectadores sino a posibles patrocinadores.

5. Obra y Público

La primera variable del marketing mix es el producto, es de consumo esporádico y combina entretenimiento y enriquecimiento personal y cultural. Es un producto teatral clásico de éxito con marca propia, tanto de la obra, Fuenteovejuna, como el autor, Lope de Vega. La obra como producto no es solo eso, ya que se encuadra en un suceso histórico, el cual potencia su valor. Entre los beneficios buscados del producto para el espectador se pueden mencionar el goce emotivo, intelectual, aprendizaje y formación y evasión y diversión.

La segunda variable es el precio de la obra, este es fijado a través de las siguientes variables: costo de producción, las condiciones de mercado y la calidad del producto.

La tercera variable es la distribución, los canales de venta de la obra serán por vías: telemática, física y telefónica. La venta comenzará dos meses antes de la obra. Se trata de un producto encuadrado en una localización fija el cual se representa durante 6 días, sin incluir el preestreno con público. La accesibilidad al recinto se realiza a través de dos vías, las cuales también permiten la entrada a minusválidos.

La última variable es la promoción, en esta se define la campaña publicitaria, y de medios y acciones promocionales. La promoción en las artes escénicas, y por lo tanto la de nuestro producto, se realiza a través de: la publicidad en medios tradicionales e interactivos, las relaciones públicas, el boca-oreja y la promoción de ventas. La publicidad en medios tradicionales e interactivos se desarrollará posteriormente, en el plan de medios. Las relaciones públicas juegan un papel importante en la promoción cultural ya que no solo sirve para la promoción en medios de comunicación, críticos y profesionales del teatro, sino para promover el patrocinio de la obra. La boca-oreja es una variable fundamental en este tipo de representaciones, el grado de satisfacción del espectador es una herramienta fundamental de prestigio significativa que alimenta el deseo de “ver la representación” traducido en un incremento de espectadores. La promoción de ventas se realizará a través de ferias y eventos culturales donde se expondrá el espectáculo a través de diferentes herramientas de comunicación.

Por último, nos queda establecer los objetivos de la obra. Los objetivos cuantitativos son el número de espectadores, el cual se calcula alrededor de 6.600 personas, sin incluir el preestreno, obteniendo un beneficio de 99.000 €. Los objetivos cualitativos de la obra es convertirla en una obra de referencia a nivel nacional, explotando así la marca propia, Fuenteovejuna, y el Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna.

Para un análisis más extensivo y exhaustivo de marketing se pretende realizar un estudio estadístico, ofrecido por la Universidad de Córdoba, el cual sirva como base para la construcción de una campaña de marketing más específica y concreta.



-Pressbook. Se trata de un folleto amplio físico o digital en donde se adjunta material fotográfico, audiovisual (spot o trailer) y sonoro perteneciente a las ediciones anteriores o a esta, seleccionados para la campaña publicitaria. En este folleto se incluye toda la información sobre la obra, el casting, el equipo técnico, las empresas patrocinadoras y colaboradoras y los datos con la persona responsable de medio. El pressbook es una herramienta creada para la difusión de la representación en medios de comunicación y publicitarios. Pero será este también una herramienta de captación para patrocinadores y entidades colaboradoras. Dentro de él, es muy importante el contenido, diseño y presentación.

-Preestreno. El preestreno de Fuenteovejuna 2018 se realizará el lunes 20 de agosto a la misma hora que las demás representaciones, 22:00 horas. Se realiza con la intención de generar el “boca-oído” sobre la representación. Al preestreno acudirá la prensa, para así poder mostrar al día siguiente, día oficial del estreno, la publicidad para atraer más público. Será un pase gratuito donde también estarán invitados familiares de los actores y figurantes participantes en la edición, vecinos de la Plaza Lope de Vega y miembros del Excmo. Ayuntamiento de Fuente Ovejuna.

Dentro del plan de medios encuadraremos las siguientes tareas:

-Producción y edición del material gráfico y audiovisual de promoción e información conforme a la identidad de marca en: folletos, carteles, guías, soportes audiovisuales, electrónicos, telemáticos y merchandising.

-Presentación a través de comunicados de prensa y el pressbook la edición de Fuenteovejuna 2018.

-Campaña publicitaria nacional, en prensa, radio y televisión.

-Implicación en el patrocinio de los medios de comunicación andaluces mediante la cesión por estos de espacios gratuitos para la inserción de anuncios dedicados a la promoción de la obra.

-Gestiones para la cesión de espacios publicitarios en soportes y mobiliario urbano, autobuses, establecimientos hoteleros, restaurantes, comercios, etc en la localidad y poblaciones de la provincia cordobesa, así como la propia ciudad.

-Será realizar un “Manual de uso para empresas patrocinadoras y colaboradoras” que regule el tratamiento de las acciones publicitarias y de promoción que difundan el acontecimiento.

-Campaña de mailing y vía telefónica a agencias turísticas, ayuntamientos y webs de ocio y turismo.

5. Obra y Público

A continuación se muestra un listado de medios de comunicación sobre los que se realizará el plan de medios del evento, tanto prensa, radio como televisión, en donde podrá publicitarse la obra a través de la contratación de anuncios, un convenio de colaboración o patrocinio.

Televisión

- Canal Sur Radio
- RTVE Andalucía
- Onda Mezquita
- PTV Córdoba

Radio

- Canal Sur Radio
- Cadena Ser Córdoba
- Cadena COPE Sierra Norte
- Onda Cero
- RNE 1
- RNE 3
- Cadena Dial
- Radio Andalucía Información
- Canal Extremadura

Prensa

- Diario Córdoba
- El Mundo
- El País
- La Razón
- El ABC
- El Periódico
- 20 Minutos
- Grupo Joly (El día de Córdoba, Málaga Hoy, Granada Hoy, Diario de Sevilla,...)
- El Diario
- El Público



Boceto de cartel para Fuenteovejuna 2018

5. Obra y Público

5.2 Presentación de la obra al espectador

La representación de Fuenteovejuna 2018 persigue dar un nuevo enfoque artístico y creativo, en donde estén presentes los valores anteriormente mencionados. Desde el Mercado Medieval pretendemos que el público/espectador se traslade al siglo XV, mediante una ambientación que trataremos en los siguientes apartados, siglo en el que se desarrollan los acontecimientos de Fuenteovejuna. Es este mismo el primer plato antes de comenzar la representación. Una vez entren en el espacio escénico y mientras se acomodan en las butacas el público/espectador será testigo de canciones populares de la misma Edad Media, un espectáculo que llamamos “ambiente plaza”, en donde un grupo de personas pertenecientes a la misma representación cantan y tocan en directo las canciones. Esta actuación tiene una duración de 15 minutos antes de la representación. Es tras ella cuando comienza la representación, justamente a las 22:00 horas. Antes de comenzar se lanzarán avisos de luz y sonoros sobre el tiempo que queda para el comienzo de la representación, así como recomendaciones sobre la misma. La obra tiene una duración de dos horas con un descanso de 15 minutos. Durante todo el recorrido y hasta la intervención del grupo “ambiente plaza” el espectador podrá estar ambientado musicalmente a través de un hilo musical que recorrerá todo el Medieval Medieval hasta dentro del recinto de la representación.

Alrededor del recinto de la representación se podrá encontrar un plano del graderío, y recomendaciones y prohibiciones del espectáculo.

La entrada a la representación se hará desde dos puertas, una en la calle Regidor Caballero Villamediana, y la otra al inicio de la calle Maestra, como ya indicamos en puntos anteriores. En las puertas habrá personal de seguridad, de verificación de entradas y personal sanitario. La verificación de entradas se hará a través de lectores QR o código de barras para las entradas telemáticas, y se romperá parte de la entrada para las entradas físicas.

Los acomodadores y personal de verificación de entradas serán voluntarios.

• VENTA DE ENTRADAS

El graderío de Fuenteovejuna 2018 tiene un aforo de 1.000 personas/día, en las cuales se diferenciarán en la primera fila las butacas de protocolo las cuales son 80, y las butacas para espectadores, las cuales son 980. La distribución del graderío se realiza por zonas, las cuales estarán diferenciadas a través de letras del abecedario y colores, en el plano que mostramos a continuación se puede observar con mayor claridad.

En cada zona habrá un acomodador que facilitará la ubicación de la butaca al espectador. Así como habrá dos acomodadores exclusivamente para las entradas de protocolo. También habrá acomodadores especiales para los minusválidos, los cuales estarán acompañados de personal de Protección Civil.

MÓDULO UNO												MÓDULO DOS																																																																																							
A - BUTACA 1 A 122				B - BUTACA 123 A 464				C - BUTACA 365 A 484				D - BUTACA 485 A 606				E - BUTACA 607 A 848				F - BUTACA 849 A 968																																																																															
001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047	048	049	050	051	052	053	054	055	056	057	058	059	060	061	062	063	064	065	066	067	068	069	070	071	072	073	074	075	076	077	078	079	080	081	082	083	084	085	086	087	088	089	090	091	092	093	094	095	096	097	098	099	100

Plano de butacas para Fuenteovejuna 2018

La venta de entradas comenzará a mediados de Junio a través de dos vías: telemática y física. La vía telemática pretende facilitar al espectador la venta de entradas y así no tener que desplazarse hasta el punto físico de esta. A través de la web se podrá seleccionar por medio de un plano la zona y la butaca del graderío. En la vía física ocurrirá exactamente lo mismo. La web seleccionada para la venta de entradas por vía telemática será seleccionada durante el proceso de producción de la obra, seleccionando así la que mayores ventajas y facilidades tenga para las características de este proyecto. La venta física de entradas se realizará en el Palacete Modernista por las mañanas y por las tardes.

Las semanas antes a la representación se necesitará una persona auxiliar en la venta de entradas, siendo esta la encargada de la venta de entradas en taquilla horas antes de la representación.

La reserva de entradas por vía telefónica se hará siempre y cuando se realice una transferencia. Esta vía se utilizará para la reserva de entradas de grandes grupos de personas. Aunque telefónicamente se atenderán todo tipo de consultas sobre la representación y actividades relacionadas con esta. Se facilitarán dos teléfonos, uno móvil y otro fijo, para este tipo de actividades.

El precio de las entradas será de 15€, como la pasada edición, para todo tipo de personas, sin distinción alguna. Como comentamos en el siguiente apartado, el paquete turístico también podrá comprarse a la vez que la entrada de la representación, pero este solo estará disponible vía física y telefónicamente, opción recomendada para los grupos.

La taquilla se abrirá de lunes a domingo a partir de las 20:00 hasta la hora de la representación 22:00 horas. Esta estará situada a pocos metros antes de la entrada principal, calle Regidor Caballero Villamediana.

5. Obra y Público

5.3 Actividades Anexas

-Mercado Medieval-

Paralela a la representación de Fuenteovejuna 2018, se instalará un Mercado Medieval. Este discurrirá por las calles Corredera, Regidor Caballero Villamediana, Doctor Miras Navarro y Parque Cruz de Piedra. El objeto de esta actividad es dar a conocer los productos artesanales, gastronómicos y difundir el entorno natural del municipio y comarca. El mercado será instalado por los propios empresarios y comerciantes del pueblo y otros dedicados a los mercados medievales.

Las calles se adornaran con motivos medievales como banderolas, pendones, toldos, etc. El recorrido estará ambientado con hilo musical y espectáculos de calle animados. El propósito de esta actividad es animar y entretener al público-turista antes de comenzar la representación. Al final del mercado, antes de la entrada del espectáculo, se podrá encontrar un stand con merchandising de la obra de Fuenteovejuna y el del mismo pueblo.

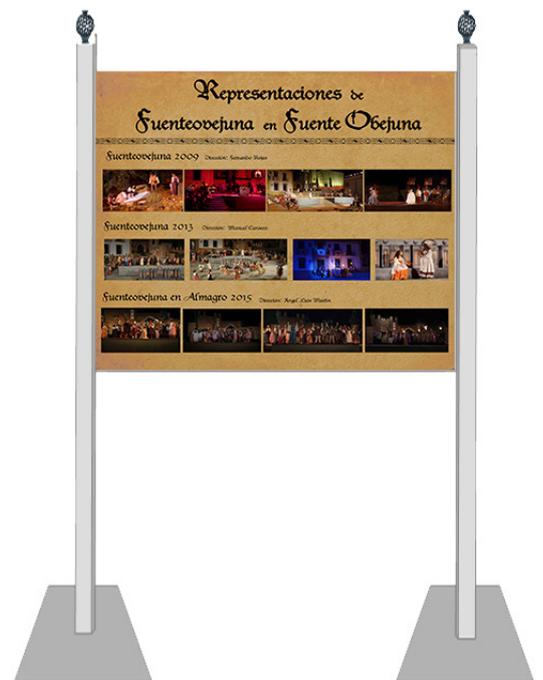
A continuación os mostramos el plano donde se especifica el recorrido de este, así como los puntos importantes que se establecerán dentro de él.

El material necesario para ésta actividad es:

- Estructuras metálicas para jaimas de 2.50 x 2.50 m.
- Telas para techos de jaimas.
- Mesas plegables para puestos.
- Tomas de corrientes distribuidas cada 50 m lineales.
- Instalación de WC portátiles.
- Material sonoro técnico necesario para el hilo musical.
- 6 Paneles informativos.
- Elementos decorativos: banderolas, pendones, photocall,...



Plano del Mercado Medieval para Fuenteovejuna 2018



Boceto de paneles informativos

5. Obra y Público

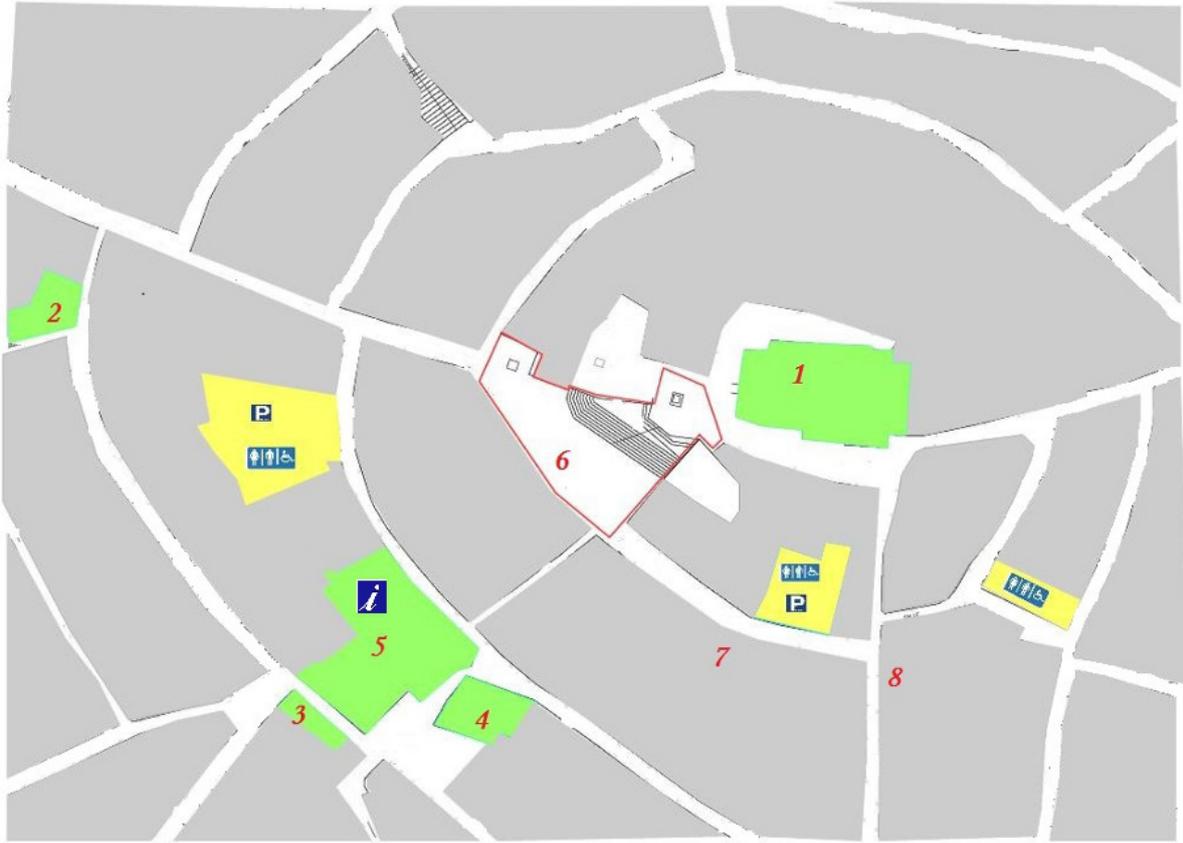
-Visitas Guiadas-

Para dar a conocer el rico patrimonio arquitectónico que posee el municipio la Asociación Patrimonio de Fuente Obejuna pretende organizar visitas guiadas al municipio durante los días de representación en horarios de mañana y tarde.

Las visitas podrán ser concertadas junto a un paquete turístico, ofrecido por el Ayuntamiento de Fuente Obejuna, el cual incluirá la entrada a la representación y un menú a elegir en diferentes restaurantes localizados dentro de un convenio de colaboración. Este convenio pretende ser realizado para impulsar económicamente a los negocios locales a través de la repercusión que provoca la representación de Fuenteovejuna en el municipio. El paquete turístico o la entrada individual a la actividad podrán ser adquiridos en la Oficina de Turismo de Fuente Obejuna, con sede en el Palacete Modernista, o por vía telefónica.

Las visitas tendrán una duración aproximada de dos horas y media, siendo visitado los siguientes lugares de interés del municipio:

- 1 - Iglesia Parroquial Ntra. Sra. del Castillo
- 2 - Iglesia de San Francisco
- 3 - Ermita e la Caridad
- 4 - Ermita del Nazareno
- 5 - Palacete Modernista – Oficina de Turismo y Museo Histórico de Fuente Obejuna
- 6 - Plaza Lope de Vega – Lugar de la representación
- 7 - Fachada Renacentista – Marqueses de Valdeloro
- 8 - Casa Nobiliaria



Plano de la guía para las visitas en Fuenteovejuna 2018



Miembros de la Asociación Patrimonio en una visit teatralizada

5. Obra y Público

-III Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna-

En el mes de Julio, con posible fecha del 9 al 13 de julio, se celebrará la tercera edición del Festival de Teatro de Fuenteovejuna sobre la que se encuadra la representación de Fuenteovejuna 2018, cuyo lema será "Llévate un clásico". El festival contará con siete días en los que se podrán ver representaciones teatrales y espectáculos musicales, ambos encuadrados dentro del Siglo de Oro español. Además contará, por segundo año consecutivo, de cursos teatrales dedicados a los nuevos profesionales del teatro y a aficionados del mismo. Una de las misiones del festival es dotar de actividades culturales el verano del municipio y atraer turismo con ellas al municipio. En la pasada edición tuvo una convocatoria media diaria de 140 personas en cada representación realizada, alcanzando algunos días el completo aforo de los espacios habilitados para las actividades. Es debido al éxito de la pasada edición y las buenas reseñas en medios de comunicación las que hacen posible que se vuelva a realizar una nueva edición en Julio de 2018. Además, las representaciones están sufragadas por la misma recaudación obtenida por las representaciones, así como las ayudas económicas obtenidas por los patrocinadores.

A continuación mostramos algunas fotografías de la pasada edición del festival realizada del 15 al 23 de julio de 2017.



Fotografía de una representación en el II Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna



Fotografía de un curso en el II Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna



Fotografía de un concierto en el II Festival de Teatro Clásico Fuenteovejuna

5. Obra y Público

-Exposiciones-

Otra de las actividades culturales adjuntas a la representación de *Fuenteovejuna 2018* es la realización de alguna exposición. Aún se trabaja en la temática de las mismas, pero se pretende realizar una exposición fotográfica de la obra Fuenteovejuna. La exposición o exposiciones se enclavarán en las estancias del Palacete Modernista de la Villa.



obra Fuenteovejuna_018a

Representación de la obra de teatro Fuenteovejuna, de Lope de Vega, en Fuente Obejuna, Córdoba.

All rights © Rafa Gassó



obra Fuenteovejuna_023

Representación de la obra de teatro Fuenteovejuna, de Lope de Vega, en Fuente Ovejuna, Córdoba.

All rights © Rafa Gassó



obra Fuenteovejuna_008b

Representación de la obra de teatro Fuenteovejuna, de Lope de Vega, en Fuente Ovejuna, Córdoba.

All rights © Rafa Gassó

6. Anexo

octubre de 2017

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
PRESENTACIÓN del PROYECTO a AYO. DE FUENTE OBEJUNA						
9	10	11	12	13	14	15
			Fiesta Nacional de España			
16	17	18	19	20	21	22
Toma de contacto equipo artístico y producción		Realización de material promocional	Realización de material promocional	Realización de material promocional		
23	24	25	26	27	28	29
	Solicitud de presupuesto a empresas técnicas para compra y alquiler de material					
30	31	1	2	3	4	5
Comienzo de campaña de patrocinio y búsqueda de financiación (hasta mayo inclusive)		Día de Todos los Santos				

noviembre de 2017

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	1 <small>Día de Todos los Santos</small>	2 Impresión de material promocional	3 Reunión con adaptador literario de Fuenteovejuna 2018	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	FERIA DE LOS MUNICIPIOS CÓRDOBA	
20	21	22	23	24	18 Reunión con compositor de música para Fuenteovejuna 2018	19
27	28	29	30	1	25	26
				2		3

6. Anexo

diciembre de 2017

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
		Día de la Constitución		Inmaculada Concepción		
11	12	13	14	15	16	17
	DISEÑO DE VESTUARIO					
18	19	20	21	22	23	24
	DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA Y UTILERÍA					
25	26	27	28	29	30	31
Navidad						

enero de 2018

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 Año Nuevo	2	3	4	5	6 Día de Reyes	7
8	9	10	11 Entrega de adaptación literaria para Fuenteovejuna 2018	12	13	14
15 Comienzo restauración y construcción de escenografía y utilería (hasta el mes de mayo)	16	17	18	19	20	21
22	23 Recopilación de empresas medios para campaña publicitaria y entidades para campaña turística	24	25 FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE MADRID	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

6. Anexo

febrero de 2018

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
	29	30	31	1	2	3	4
				Diseño de cartel para Casting Fuenteovejuna			
				Restauración y construcción de escenografía y utilería			
5	6	7	8	9	10	11	
				Contratación de empresas técnicas para la representación (iluminación, sonido, graderío, etc)			
				Restauración y construcción de escenografía y utilería			
12	13	14	15	16	17	18	
	Reunión con asociaciones y empresas para el Mercado Medieval			Reunión con Peña Hípica para espectáculo de equitación dentro de Fuenteovejuna 2018			
				Restauración y construcción de escenografía y utilería			
19	20	21	22	23	24	25	
				Lanzamiento cartel de casting de Fuenteovejuna			
				Restauración y construcción de escenografía y utilería			
26	27	28	1	2	3	4	
				Diseño de cartel de Fuenteovejuna 2018			
				Restauración y construcción de escenografía y utilería			

junio de 2018

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
		Primera pegada de carteles		Comienzo ensayos artistas con texto	Promoción en Shopping Night Córdoba	
Ensayo artistas texto					Ensayo artistas texto	
11	12	13	14	15	16	17
Ensayo artistas texto						
18	19	20	21	22	23	24
Comienzo de venta de entradas físicas y telemáticamente						
Ensayo artistas texto						
25	26	27	28	29	30	1
Ensayo artistas texto						

agosto de 2018

- Labores técnicas y escenográficas
- Actividades anexas
- Labores de producción y dirección
- Ensayos
- Actividades de promoción y publicidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	1	2	3	4	5
		Reunión con acomodadores y guías turísticos	Reunión con seguridad, protección civil y servicios sanitarios			
6	7	8	9	10	11	12
		MONTAJE ESCENOGRAFÍA				
		ENSAYOS EN LA PLAZA				
13	14	15	16	17	18	19
Montaje de Graderío	Montaje de Graderío	<small>Día de la Asunción</small> Montaje de Cableado	Llegada de técnicos de iluminación y sonido	Montaje técnico sonido e iluminación	Pase Técnico	
Recogida Invitaciones Ensayo	Recogida Invitaciones Ensayo	Recogida Invitaciones Ensayo	Recogida Invitaciones Ensayo	Montaje del Mercado Medieval Recogida Invitaciones Ensayo	Montaje del Mercado Medieval ENSAYO GENERAL	Montaje del Mercado Medieval PREESTRENO (invitaciones y prensa)
20	21	22	23	24	25	26
Montaje del Mercado Medieval						
REPRESENTACIÓN	REPRESENTACIÓN	REPRESENTACIÓN	REPRESENTACIÓN	REPRESENTACIÓN	REPRESENTACIÓN	REPRESENTACIÓN
27	28	29	30	31		
Desmontaje técnico y escenográfico. Recogida de vestuario	Desmontaje técnico y escenográfico. Recogida de vestuario	Desmontaje técnico y escenográfico. Recogida de vestuario	Desmontaje técnico y escenográfico. Recogida de vestuario			
Reunión de valoración	Reunión de valoración	Elaboración de memoria y dossier de prensa	Elaboración de memoria y dossier de prensa	Elaboración de memoria y dossier de prensa		
Entrega material audio-visual	Entrega material audio-visual	Entrega material audio-visual	Entrega material audio-visual	Entrega material audio-visual		

PORQUE APOSTAR POR
CULTURA
TE ENRIQUECE
#fuenteevejuna2018

